

GREMIO
DE EDITORES
DE EUSKADI



EUSKADIKO
EDITOREEN
ELKARTEA

CONECTA 

***XIV INFORME DE LA EDICIÓN EN LA
COMUNIDAD AUTÓNOMA VASCA
COMERCIO INTERIOR 2008***

Realizado para:

**Gremio de Editores de Euskadi
Euskadiko Editoreen Elkartea**

Patrocina:



KULTURA SAILA
DEPARTAMENTO DE CULTURA

ÍNDICE DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN METODOLÓGICA	5
ACLARACIONES	5
ÁMBITO	7
CLASIFICACIÓN DE LAS EMPRESAS SEGÚN SU VOLUMEN DE FACTURACIÓN ANUAL ...	7
FICHA TÉCNICA DE LA INVESTIGACIÓN	8
LA EMPRESA EDITORIAL	9
INTEGRACIÓN EMPRESARIAL	9
EL EMPLEO	10
EL MERCADO INTERIOR DEL LIBRO	13
LA EDICIÓN	13
PRODUCCIÓN EDITORIAL POR MATERIAS. TOTAL.....	16
PRODUCCIÓN EDITORIAL POR MATERIAS. EN EUSKERA	21
COMPARACIÓN DE LA EDICIÓN EN EUSKERA CON LA EDICIÓN TOTAL EN LA COMUNIDAD AUTÓNOMA VASCA PARA LAS DISTINTAS MATERIAS	25
LA EDICIÓN EN SOPORTES DIFERENTES DEL PAPEL Y LIBROS DE BOLSILLO.....	27
LOS TÍTULOS EN CATÁLOGO	28
TÍTULOS EN CATÁLOGO SEGÚN MATERIAS	29
TÍTULOS EN CATÁLOGO SEGÚN MATERIAS. EN EUSKERA.....	30
LA COMERCIALIZACIÓN.....	32
CIFRA DE FACTURACIÓN SEGÚN MATERIAS. TOTAL.....	34
CIFRA DE FACTURACIÓN SEGÚN MATERIAS. EN EUSKERA	35
COMPARACIÓN DE LA FACTURACIÓN POR MATERIAS EN LA COMUNIDAD AUTÓNOMA VASCA, PARA EL TOTAL Y PARA EL EUSKERA.	37
CANALES DE COMERCIALIZACIÓN DE LOS LIBROS	39
DESTINO DE LAS VENTAS AL MERCADO INTERIOR SEGÚN COMUNIDADES AUTÓNOMAS	43
PRECIO MEDIO DE LOS LIBROS.....	45
FACTURACIÓN POR CANALES DE LAS DIFERENTES MATERIAS.	46
LITERATURA.....	46
INFANTIL Y JUVENIL	47
TEXTO NO UNIVERSITARIO	48
CIENTÍFICO TÉCNICO Y UNIVERSITARIO	49
CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES	50
LIBROS PRÁCTICOS.....	51
DIVULGACIÓN GENERAL	52
DICCIONARIOS Y ENCICLOPEDIAS	53
LOS COSTES EDITORIALES DE LOS DERECHOS DE AUTOR.....	54
RESUMEN GENERAL DEL SECTOR EDITORIAL PRIVADO EN LA COMUNIDAD AUTÓNOMA VASCA EN 2008	55

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1 NÚMERO DE EMPLEADOS EN NÓMINA	10
TABLA 2 EMPLEADOS POR ÁREAS DE ACTIVIDAD	11
TABLA 3 COLABORADORES PROFESIONALES EXTERNOS.....	12
TABLA 4 TÍTULOS EDITADOS	13
TABLA 5 EJEMPLARES EDITADOS	14
TABLA 6 TIRADA MEDIA.....	14
TABLA 7 EDICIÓN DE TÍTULOS.....	16
TABLA 8 PRODUCCIÓN DE EJEMPLARES (EN MILES)	17
TABLA 9 TIRADA MEDIA.....	18
TABLA 10 EDICIÓN DE TÍTULOS EN EUSKERA	21
TABLA 11 PRODUCCIÓN DE EJEMPLARES EN EUSKERA (EN MILES)	22
TABLA 12 TIRADA MEDIA EN EUSKERA	23
TABLA 13 TOTAL TÍTULOS EN LA COMUNIDAD AUTÓNOMA VASCA	25
TABLA 14 TÍTULOS EN EUSKERA	25
TABLA 15 EUSKERA/ TOTAL COMUNIDAD AUTÓNOMA VASCA.....	25
TABLA 16 TÍTULOS EN CATÁLOGO.....	28
TABLA 17 TÍTULOS EN CATÁLOGO POR MATERIAS.....	29
TABLA 18 TÍTULOS EN CATÁLOGO EN EUSKERA POR MATERIAS.	30
TABLA 19 EUSKERA/ TOTAL COMUNIDAD AUTÓNOMA VASCA.....	31
TABLA 20 CIFRA DE FACTURACIÓN.....	32
TABLA 21 CIFRA DE FACTURACIÓN SEGÚN MATERIAS. TOTAL COMUNIDAD AUTÓNOMA VASCA	34
TABLA 22 CIFRA DE FACTURACIÓN SEGÚN MATERIAS. EN EUSKERA	35
GRÁFICO 16 EVOLUCIÓN DE LA FACTURACIÓN TOTAL Y POR MATERIAS (2004-2008)	36
TABLA 23 FACTURACIÓN EN LA COMUNIDAD AUTÓNOMA VASCA	37
TABLA 24 FACTURACIÓN EN EUSKERA	37
TABLA 25 EUSKERA/ TOTAL COMUNIDAD AUTÓNOMA VASCA.....	37
TABLA 26 CIFRA DE FACTURACIÓN SEGÚN CANALES DE COMERCIALIZACIÓN. TOTAL C.A.VASCA.....	39
TABLA 27 CIFRA DE FACTURACIÓN SEGÚN CANALES DE COMERCIALIZACIÓN. EN EUSKERA.....	40
GRÁFICO 18 FACTURACIÓN POR CANALES EN EUSKERA Y EN OTROS IDIOMAS.....	41
GRÁFICO 19 EVOLUCIÓN DE LA FACTURACIÓN TOTAL Y POR CANALES (2004-2008)	42
TABLA 28 VENTAS DE LAS EDITORIALES PRIVADAS DE ESPAÑA EN LA C. A. VASCA	43

TABLA 29 VENTA DE LAS EDITORIALES DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA VASCA POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS.....	43
TABLA 30 VENTA DE LAS EDITORIALES PRIVADAS DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA VASCA EN SU COMUNIDAD AUTÓNOMA.....	44
TABLA 31 VENTAS EN EUSKERA	44
TABLA 32 VENTAS TOTALES DE LIBROS A LA COMUNIDAD AUTÓNOMA VASCA/ VENTAS DE LAS EDITORIALES DE ESTA COMUNIDAD	44
TABLA 33 RELACIÓN ENTRE EJEMPLARES EDITADOS, EJEMPLARES VENDIDOS Y CIFRA DE FACTURACIÓN.....	45
TABLA 34 RELACIÓN ENTRE EJEMPLARES EDITADOS, EJEMPLARES VENDIDOS Y CIFRA DE FACTURACIÓN EN EUSKERA	45
TABLA 35 PAGOS POR DERECHOS DE AUTOR	54
TABLA 36 PAGOS TOTALES POR COMPRA DE DERECHOS.....	54
TABLA 37 CANTIDAD PERCIBIDA POR VENTA DE DERECHOS	54
TABLA 38 PRINCIPALES CIFRAS DEL SECTOR DEL LIBRO EN LA C.A. VASCA (2006-2008)	56
TABLA 39 PRINCIPALES CIFRAS EN EUSKERA DEL SECTOR DEL LIBRO EN LA C.A. VASCA (2006-2008)	56
TABLA 40 PRINCIPALES DATOS DE EDICIÓN Y FACTURACIÓN DE LIBROS POR MATERIAS. PARA EL TOTAL	57
TABLA 40 PRINCIPALES DATOS DE EDICIÓN Y FACTURACIÓN DE LIBROS POR MATERIAS. PARA EL TOTAL	57
TABLA 41 PRINCIPALES DATOS DE EDICIÓN Y FACTURACIÓN DE LIBROS POR MATERIAS. PARA EL EUSKERA.....	58
TABLA 42 COMERCIO INTERIOR DEL LIBRO 2008. EDICIÓN EN LA COMUNIDAD AUTÓNOMA VASCA.....	59
GRÁFICO 20 EVOLUCIÓN DE LAS PRINCIPALES MAGNITUDES EN LOS ÚLTIMOS CINCO AÑOS PARA EL TOTAL Y PARA LA EDICIÓN EN EUSKERA. (BASE 100 = 2004)	60

INTRODUCCIÓN METODOLÓGICA

Desde 1996 el Gremio de Editores de Euskadi realiza una investigación anual en las empresas editoriales privadas de la Comunidad Autónoma Vasca que tiene como objetivo recopilar y difundir los datos referidos al mercado interior del libro de esta Comunidad.

El estudio de Comercio Interior del Libro en la Comunidad Autónoma Vasca que se presenta a continuación, y que recoge datos del 2008, alcanza, con esta, su décimo cuarta edición y ha sido elaborado por la empresa CONECTA Research & Consulting por encargo del Gremio de Editores de Euskadi. Los datos reflejados en el mismo muestran la evolución y la tendencia de la actividad editorial de las empresas editoriales privadas de Euskadi en su conjunto haciendo especial hincapié en lo que se refiere a la edición y venta de libros en euskera.

El dato central de la investigación es la cifra global de facturación por ventas de libros en el comercio interior pero la misma utilidad tiene la descripción que proporciona de la oferta y demanda de libros y de su comercialización.

La estructura empresarial del sector, la distribución geográfica de la producción editorial y de la venta de libros, la edición en formato de bolsillo y en nuevos soportes, los canales de comercialización de los libros y la cantidad global pagada por derechos de autor son otros capítulos que se analizan en el estudio. En el mismo se toma como base la evolución de los últimos cinco años, 2004-2008.

Enviamos nuestro agradecimiento a las empresas editoriales que han cumplimentado el cuestionario enviado. Asimismo, agradecemos la colaboración prestada por el Gremio de Editores de Euskadi y la Federación de gremios de Editores, cuya ayuda es imprescindible para que este estudio se lleve a cabo.

Aclaraciones

- El informe sobre la edición en la Comunidad Autónoma Vasca, presenta con mayor nivel de profundidad los datos que sobre la edición en dicha Comunidad Autónoma se ofrecen en el Estudio de Comercio Interior del Libro en España, con especial referencia a la edición en euskera. Se añaden al mismo los datos obtenidos de las editoriales privadas no agremiadas.
- Los datos referidos a la edición, facturación, etc., en euskera, se refieren exclusivamente a las editoriales de la comunidad Autónoma Vasca, no se tiene en cuenta la edición en dicha lengua de las editoriales que no están localizadas en dicha Comunidad Autónoma y que se tratan en un informe aparte.

-
- Los datos globales sobre la cifra de facturación por canales, materias, etc., se refieren a las ventas que las editoriales de la Comunidad Autónoma Vasca, agremiadas o no, realizan en toda España y no solo en el ámbito de su Comunidad Autónoma.

Ámbito

Editoriales privadas de la Comunidad Autónoma Vasca con actividad editorial en el mercado interior en el año 2008.

Clasificación de las empresas según su volumen de facturación anual

Editoriales privadas agremiadas clasificadas, según su cifra de facturación, en los siguientes grupos¹:

- Mediana: factura de 2.401.000 a 18.000.000 euros
- Pequeña: factura menos de 2.401.000 euros

Editoriales privadas no agremiadas. No se establece clasificación por ser, en su gran mayoría pequeñas empresas (autor-editor,...) que en muchos casos editan de manera ocasional.

¹ Respecto a las primeras ediciones del estudio, los grupos de medias grandes (de 6.001.000 a 18.000.000 euros) y medias medias (de 2.401.000 a 6.000.000 euros) se han unido y se consideran como empresas **medianas (de 2.401.000 a 18.000.000 euros)**. Asimismo las empresas medias pequeñas (de 601.000 a 2.400.000 euros) y pequeñas (menos de 600.000 euros) se engloban en la actual edición en el grupo de empresas **pequeñas (hasta 2.400.000 euros)**

Ficha técnica de la investigación

Trabajo realizado por: CONECTA Research & Consulting

Universo: Una vez depurados los datos del ISBN, se obtiene que el número de editoriales privadas en la Comunidad Autónoma Vasca es de 110:

38 Editoriales privadas asociadas al gremio de editores de Euskadi

72 Editoriales privadas, no agremiadas, con actividad editorial en 2008.

Tamaño de la muestra: **29** cuestionarios de las editoriales agremiadas y **23** de las no agremiadas.

Muestra: Estratificada, Según la cifra de facturación de la editorial.

Error muestral: El error resultante para las editoriales agremiadas es:

Error = $\pm 4,6\%$ (2)

Para un nivel de confianza del 95% (1)

(1) Para $P = Q = 50\%$

(2) Según $E = \pm \sqrt{K (1-f) \times P \times Q / (n-1)}$

Tipo de cuestionario: Estructurado

Aplicación: Autocumplimentado

Fechas del trabajo de campo: Del 25 de Febrero al 30 de Septiembre de 2009.

Tabulación: Los datos se han grabado y tabulado en la empresa PRECISA RESEARCH.

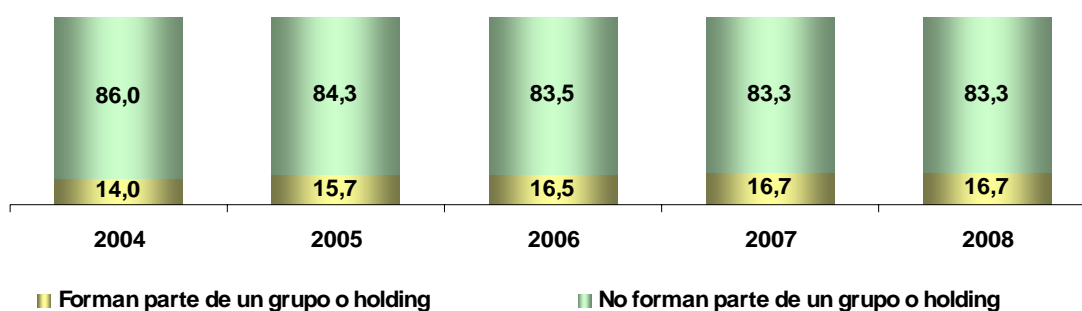
LA EMPRESA EDITORIAL

Integración empresarial

En el año 2008 del total de 110 empresas editoriales de la Comunidad Autónoma Vasca el 16,7% formaron parte de un holding o grupo empresarial, lo que en absolutos supone 18 empresas. En el año 2007 su número fue de 19.

	2004	2005	2006	2007	2008
Total Absolutos	114	109	109	114	110
Total %	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Forman parte de un grupo o holding	14,0	15,7	16,5	16,7	16,7
No forman parte de un grupo o holding	86,0	84,3	83,5	83,3	83,3

GRÁFICO 1 PERTENENCIA A UN GRUPO EMPRESARIAL



El empleo

Las 110 empresas editoriales privadas de la Comunidad Autónoma Vasca dieron empleo en 2008 fijo a 570 personas, con una media de 5 empleados por empresa.

Si se efectúa el análisis por intervalos se observa que si bien la media global es de 5,2 empleados por empresa, 22 empresas tienen sólo hasta 1 empleado, 42 entre 2 y 4, 23 entre 5 y 9 y las restantes 23 emplean de 10 a más personas.

GRÁFICO 2 EVOLUCIÓN DEL EMPLEO

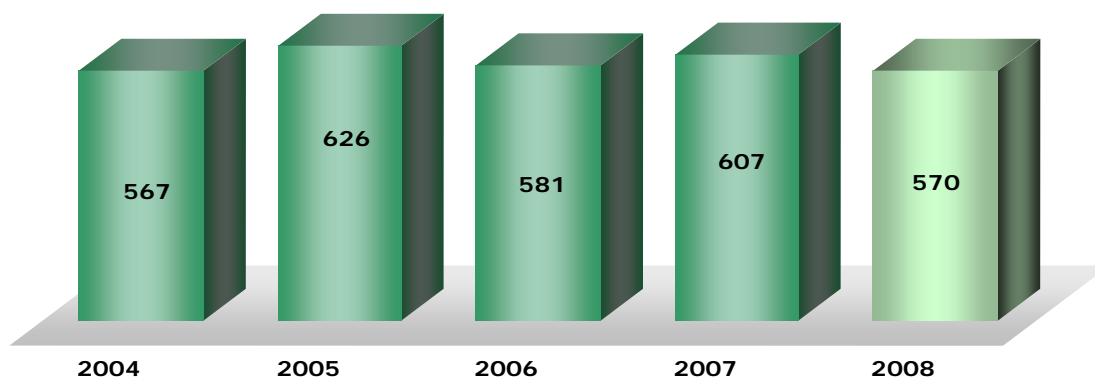


TABLA 1 NÚMERO DE EMPLEADOS EN NÓMINA

	2004	2005	2006	2007	2008
Nº EMPRESAS	114	108	109	114	110
TOTAL	567	626	581	607	570
MEDIA	5,0	5,8	5,3	5,3	5,2

Nº DE EMPLEADOS	2006		2007		2008	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%
TOTAL	109	100,0	114	100,0	110	100,0
0-1	19	17,1	20	17,5	22	20,0
2-4	45	41,0	48	42,1	42	38,2
5-9	22	20,6	23	20,2	23	20,9
10 y más	23	21,3	23	20,2	23	20,9

En la siguiente tabla se exponen los datos de estructura de empleo por áreas en las empresas editoriales privadas de la Comunidad Autónoma Vasca. En el año 2008, respecto al ejercicio anterior, se observan las variaciones que se describen a continuación:

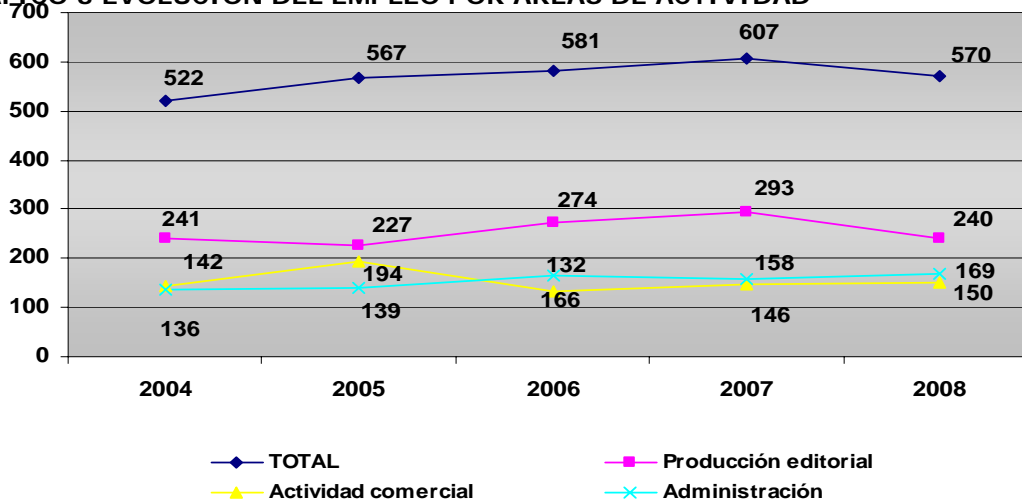
- Crece el área de la actividad comercial y de publicidad un 2,3%, se observa un aumento del 3,6% en los departamentos de administración y recursos humanos y finalmente un crecimiento menos pronunciado se produce en el área dedicada al comercio exterior un 0,2%.
- En cambio, el área de producción editorial muestra un decrecimiento del 6,1%, siendo este dato el que principalmente se refleja en la bajada de empleo total del sector editorial de Comunidad Autónoma Vasca.

TABLA 2 EMPLEADOS POR ÁREAS DE ACTIVIDAD

	2004	2005	2006	2007	2008
TOTAL EMPLEADOS DEDICADOS A:	567	626	581	607	570
Producción editorial	227	271	274	293	240
Actividad comercial + Publicidad	194	174	132	146	150
Administración + Recursos humanos	139	167	166	158	169
Comercio exterior	7	13	9	10	11
TOTAL %	100	100	100,0	100,0	100,0
Producción editorial	40,0	43,4	47,2	48,3	42,2
Actividad comercial + Publicidad	34,2	27,8	22,7	24,0	26,3
Administración + Recursos humanos	24,5	26,8	28,6	26,0	29,6
Comercio exterior	1,2	2,0	1,5	1,7	1,9

El siguiente gráfico refleja las variaciones en los últimos cinco años de la plantilla fija en el sector editorial.

GRÁFICO 3 EVOLUCIÓN DEL EMPLEO POR ÁREAS DE ACTIVIDAD



En el año 2008 del total de 110 empresas, aproximadamente 102 empresas (el 93%) han realizado contrataciones de colaboradores profesionales externos (traductores, correctores, diseñadores, ilustradores, promotores, etc.).

La gran parte de contratación externa se ha efectuado entre las empresas no agremiadas. Del total de 72 empresas no agremiadas 61 han subcontratado profesionales externos.

TABLA 3 COLABORADORES PROFESIONALES EXTERNOS

	2006	2007	AGREMIADAS	NO AGREMIADAS	2008
TOTAL EMPRESAS	109	114	38	72	110
Tienen	91	93	32	61	93
No tienen	18	21	6	11	17
MEDIA	11	11	22	6	11

EL MERCADO INTERIOR DEL LIBRO

La edición

Edición total:

- **Las empresas editoriales privadas de la Comunidad Autónoma Vasca han editado en el año 2008 un total de 3.856 títulos**, un 2,0% más que en el año 2007. Respecto al año 2004 el número de títulos editados ha aumentado un 13,3%.
- **Los ejemplares editados han sido 8.058.770**, con un aumento del 0,1% respecto al año anterior y del 9,8% en los últimos 5 años.
- **La tirada media es de 2.090 ejemplares por título**, obteniéndose un descenso de 40 ejemplares respecto al 2007 y de 66 desde el 2004.

Edición en euskera:

- **En euskera se han editado 1.563 títulos**, con un crecimiento de 5,7% respecto al 2007 y una disminución del 1,3% respecto al año 2004.
- **Los ejemplares editados en euskera han sido 3.595.876**, lo que supone un aumento del 3,4% en relación al año pasado y un 2,7% respecto al año 2004.
- **La tirada media para los títulos editados en euskera es de 2.301 ejemplares por título**, 52 ejemplares menos que en 2007, aunque se sitúa en 90 ejemplares más por título que en el año 2004.

TABLA 4 TÍTULOS EDITADOS

Año	Total			En euskera			Euskera / Total
	Títulos	% incremento sobre 2004	% incremento interanual	Títulos	% incremento sobre 2004	% incremento interanual	
2004	3.404	--	--	1.584	--	--	46,5
2005	3.515	3,3	3,3	1.616	2,0	2,0	46,0
2006	3.637	6,8	3,5	1.467	-7,4	-9,2	40,3
2007	3.780	11,1	3,9	1.478	-6,7	0,8	39,1
2008	3.856	13,3	2,0	1.563	-1,3	5,7	40,5

TABLA 5 EJEMPLARES EDITADOS

Año	Total			En euskera			Euskera / Total
	Ejemplares	% incremento sobre 2004	% incremento interanual	Ejemplares	% incremento sobre 2004	% incremento interanual	
2004	7.337.674	--	--	3.502.182	--	--	47,7
2005	7.931.505	8,1	8,1	3.375.949	-3,6	-3,6	42,6
2006	7.068.256	-3,7	-10,9	3.334.874	-4,8	-1,2	47,2
2007	8.050.743	9,7	13,9	3.478.829	-0,7	4,3	43,2
2008	8.058.770	9,8	0,1	3.595.876	2,7	3,4	44,6

TABLA 6 TIRADA MEDIA

Año	Total			En euskera			Euskera - Total
	Tirada media	% incremento sobre 2004	% incremento interanual	Tirada media	% incremento sobre 2004	% incremento interanual	
2004	2.156	--	--	2.211	--	--	442
2005	2.256	100	100	2.089	-122	-122	-181
2006	1.943	-213	-313	2.273	62	185	56
2007	2.130	-26	186	2.353	142	80	224
2008	2.090	-66	-40	2.301	90	-52	211

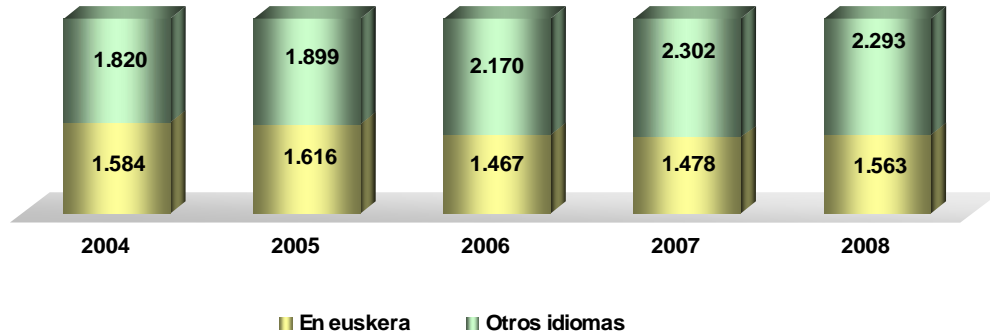
En los gráficos de la página siguiente se detalla la evolución de los títulos editados, ejemplares producidos y tirada media para la edición en euskera y en otros idiomas.

Respecto al número de títulos en euskera y en otros idiomas, fundamentalmente en castellano, se observa un crecimiento progresivo y constante, sobre todo las publicaciones en otros idiomas, sin embargo las publicaciones en euskera muestran un crecimiento más lento a partir del año 2006.

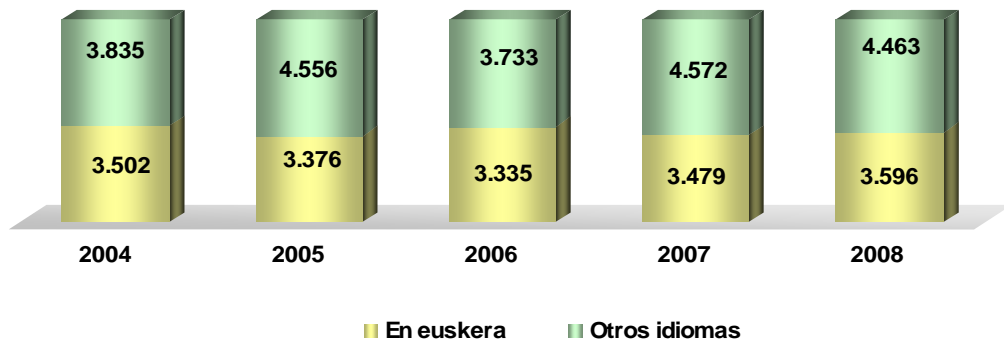
El total de ejemplares sigue experimentado un notable aumento tanto en euskera como en otros idiomas.

GRÁFICO 4 EVOLUCIÓN DE LOS TÍTULOS, EJEMPLARES Y TIRADA MEDÍA (2004-2008)

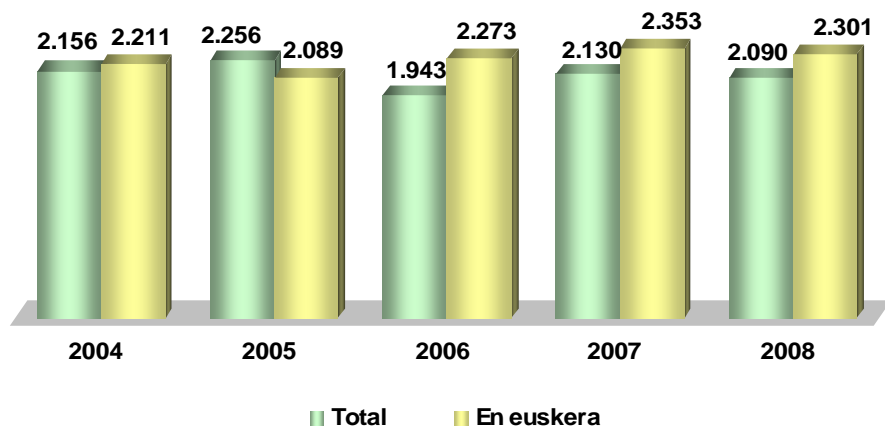
Total títulos	3.404	3.515	3.637	3.780	3.856
----------------------	--------------	--------------	--------------	--------------	--------------



Total ejemplares (x 1.000)	7.338	7.932	7.068	8.051	8.059
--------------------------------------	--------------	--------------	--------------	--------------	--------------



Tirada media



Producción editorial por materias. Total

En siguientes páginas se expone el desglose por materias de los títulos editados, ejemplares editados y la tirada media durante los últimos tres años, así como la variación porcentual entre el ejercicio actual estudiado y el año anterior.

En el año 2008 las materias que han editado la gran parte de los títulos son: Texto no Universitario con un 35,2% del total, Infantil y Juvenil con el 22,8% del total y Ciencias Sociales y Humanidades con un 15,3% del total. Entre las tres suman el 73,3% del total.

Respecto al año anterior se observa un mayor peso de materia Infantil y Juvenil que aumenta 4,9 puntos. Texto no Universitario crece un 1,2 puntos y Literatura 0,5 puntos mientras Ciencias Sociales y Humanidades muestra un descenso en su participación de 6,8 puntos.

TABLA 7 EDICIÓN DE TÍTULOS

	2006		2007		2008		2008 - 2007(*))
	Absolutos	%	Absolutos	%	Absolutos	%	
Total	3.637	100,0	3.780	100,0	3.856	100,0	
Literatura	403	11,1	474	12,5	501	13,0	0,5
• <i>Novela</i>	310	8,5	343	9,1	354	9,2	0,1
Clásica	45	1,2	40	1,1	55	1,4	0,4
Contemporánea	82	2,3	180	4,8	158	4,1	-0,7
Policíaca, de espionaje	9	0,2	16	0,4	25	0,6	0,2
Romántica	1	0,0	1	0,0	3	0,1	0,0
Ciencia-ficción, terror	--	--	10	0,3	10	0,3	0,0
Erótica	--	--	2	0,1	1	0,0	0,0
De humor	--	--	5	0,1	9	0,2	0,1
Otras	175	4,8	90	2,4	92	2,4	0,0
• <i>Poesía. Teatro</i>	40	1,1	64	1,7	64	1,7	0,0
• <i>Otros literatura</i>	53	1,5	67	1,8	83	2,2	0,4
Infantil y juvenil	822	22,6	677	17,9	880	22,8	4,9
Texto no universitario	1086	29,9	1.286	34,0	1.358	35,2	1,2
• <i>Educación infantil</i>	173	4,8	202	5,3	201	5,2	-0,1
• <i>Educación primaria</i>	259	7,1	371	9,8	427	11,1	1,2
• <i>E.S.O.</i>	262	7,2	344	9,1	351	9,1	0,0
• <i>Bachillerato</i>	132	3,6	114	3,0	127	3,3	0,3
• <i>F.P.</i>	51	1,4	39	1,0	35	0,9	-0,1
• <i>Libros y materiales compl.</i>	209	5,7	216	5,7	216	5,6	-0,1
Científico técnico y universitario	206	5,7	233	6,2	205	5,3	-0,8
Ciencias sociales y Humanidades	834	22,9	834	22,1	590	15,3	-6,8
• <i>Ciencias sociales y Humanidades</i>	--	--	548	14,5	413	10,7	-3,8
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	--	--	62	1,6	48	1,2	-0,4
• <i>Religión</i>	--	--	224	5,9	129	3,4	-2,6
Libros prácticos	102	2,8	108	2,8	137	3,6	0,7
Divulgación general	71	2,0	59	1,6	45	1,2	-0,4
Diccionarios y Enciclopedias	30	0,8	25	0,7	36	0,9	0,3
Cómics	0	0,0	13	0,4	34	0,9	0,5
Otros	83	2,3	71	1,9	68	1,8	-0,1

(*) En puntos porcentuales

Un 42,5% de los ejemplares producidos corresponde a Texto no universitario, el 24,0% a Infantil y juvenil y el 8,2% a Ciencias sociales y Humanidades. Las tres materias suponen un 74,7% del total.

Se observan variaciones de peso importantes respecto al 2007. La materia de Texto no universitario sube 3,6 puntos, Infantil y juvenil sube 4,5 puntos y Ciencias sociales y Humanidades baja 7,2 puntos. Asimismo se observa un crecimiento importante de Literatura en los últimos tres años.

TABLA 8 PRODUCCIÓN DE EJEMPLARES (EN MILES)

	2006		2007		2008		2008- 2007(*)
	Absolutos	%	Absolutos	%	Absolutos	%	
Total	7.068	100,0	8.051	100,0	8.059	100,0	
Literatura	506	7,2	573	7,1	641	8,0	0,8
• <i>Novela</i>	427	6,0	356	4,4	401	5,0	0,6
Clásica	36	0,5	53	0,7	55	0,7	0,0
Contemporánea	77	1,1	161	2,0	186	2,3	0,3
Policíaca, de espionaje	11	0,2	22	0,3	34	0,4	0,1
Romántica	--	--	--	--	2	0,0	0,0
Ciencia-ficción, terror	--	--	3	0,0	6	0,1	0,0
Erótica	--	--	--	--	1	0,0	0,0
De humor	--	--	11	0,1	17	0,2	0,1
Otras	303	4,3	105	1,3	100	1,2	-0,1
• <i>Poesía. Teatro</i>	31	0,4	94	1,2	100	1,2	0,1
• <i>Otros literatura</i>	47	0,7	123	1,5	140	1,7	0,2
Infantil y juvenil	1.400	19,8	1.566	19,5	1936	24,0	4,6
Texto no universitario	2.772	39,2	3.131	38,9	3.423	42,5	3,6
• <i>Educación infantil</i>	674	9,5	808	10,0	820	10,2	0,1
• <i>Educación primaria</i>	824	11,7	916	11,4	1.141	14,2	2,8
• <i>E.S.O.</i>	567	8,0	673	8,4	748	9,3	0,9
• <i>Bachillerato</i>	233	3,3	226	2,8	186	2,3	-0,5
• <i>F.P.</i>	37	0,5	49	0,6	38	0,5	-0,1
• <i>Libros y materiales compl.</i>	438	6,2	459	5,7	490	6,1	0,4
Científico técnico y universitario	203	2,9	491	6,1	236	2,9	-3,2
Ciencias sociales y Humanidades	1.101	15,6	1.270	15,8	663	8,2	-7,6
• <i>Ciencias sociales y Humanidades</i>	--	--	918	11,4	608	7,5	-3,9
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	--	--	31	0,4	36	0,4	0,1
• <i>Religión</i>	--	--	322	4,0	343	4,3	0,3
Libros prácticos	274	3,9	378	4,7	512	6,3	1,6
Divulgación general	191	2,7	137	1,7	137	1,7	0,0
Diccionarios y enciclopedias	131	1,9	87	1,1	85	1,0	0,0
Cómics	--	--	12	0,2	28	0,3	0,2
Otros	490	6,9	405	5,0	398	4,9	-0,1

(*) En puntos porcentuales

En la tirada medios los valores más elevados en el año 2008 se obtienen en Libros prácticos, Divulgación general, Texto no universitario, Infantil y juvenil y Diccionarios y enciclopedias.

TABLA 9 TIRADA MEDIA

	2006	2007	2008	2008-2007
TOTAL	1.943	2.130	2.090	-40
Literatura	1.256	1.207	1.279	72
• <i>Novela</i>	1.378	1.037	1.133	96
Clásica	800	1.309	995	-315
Contemporánea	939	895	1.177	283
Policíaca, de espionaje	1.222	1.422	1.346	-76
Romántica	--	--	875	--
Ciencia-ficción, terror	--	--	548	--
Erótica	--	--	1.000	--
De humor	--	--	1.816	--
Otras	1.731	1.175	1.089	-86
• <i>Poesía. Teatro</i>	773	1.463	1.556	93
• <i>Otros literatura</i>	885	1.831	1.684	-146
Infantil y juvenil	1.703	2.313	2.200	-112
Texto no universitario	2.553	2.434	2.522	87
• <i>Educación infantil</i>	3.886	4.003	4.069	67
• <i>Educación primaria</i>	3.186	2.467	2.672	205
• <i>E.S.O.</i>	2.161	1.956	2.128	171
• <i>Bachillerato</i>	1.770	1.971	1.464	-507
• <i>F.P.</i>	724	1.265	1.116	-148
• <i>Libros y materiales compl.</i>	2.101	2.128	2.269	141
Científico técnico y universitario	988	2.110	1.152	-958
Ciencias sociales y Humanidades	1.320	1.523	1.123	-365
• <i>Ciencias sociales y Humanidades</i>	--	1.676	1.472	-204
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	--	500	749	248
• <i>Religión</i>	--	1.434	2.652	1.218
Libros prácticos	2.680	3.519	3.722	203
Divulgación general	2.683	2.309	3.013	704
Diccionarios y enciclopedias	4.356	3.483	2.332	-1.152
Cómics		921	821	-100
Otros	5.889	6.144	5.832	-312

GRÁFICO 5 TÍTULOS EDITADOS POR MATERIAS (2006-2008)

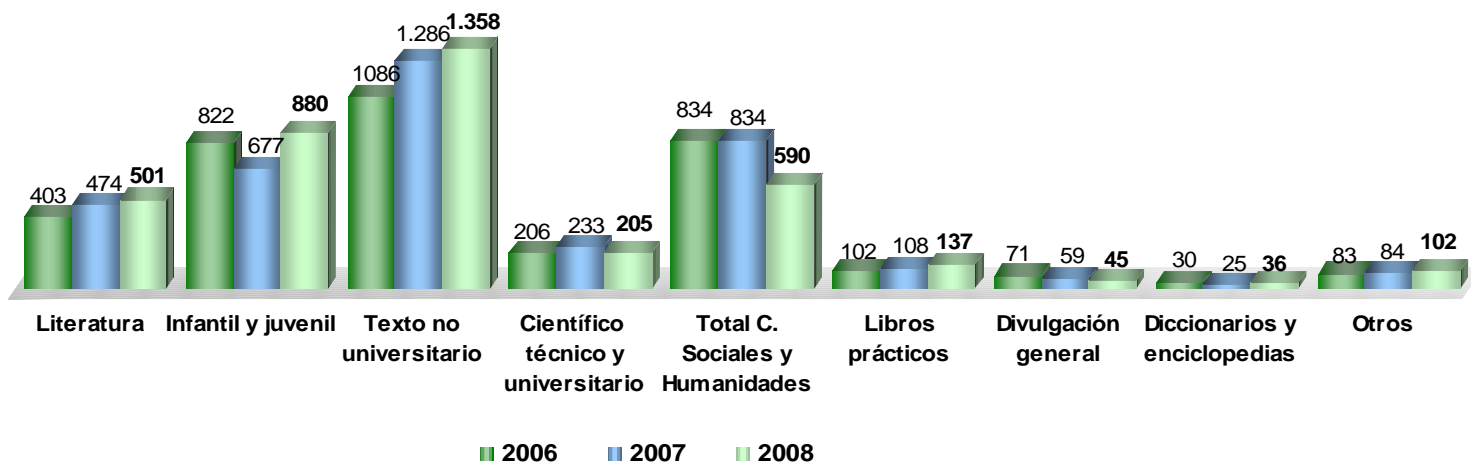


GRÁFICO 6 EJEMPLARES EDITADOS POR MATERIAS (X 1.000) (2006-2008)

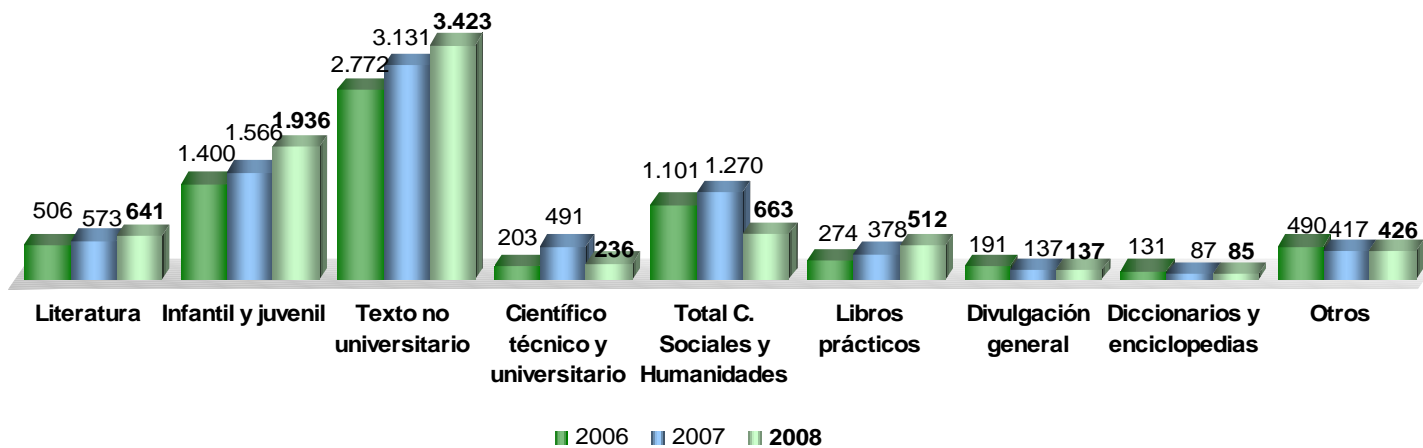


GRÁFICO 7 TIRADA MEDIA POR MATERIA (2006-2008)

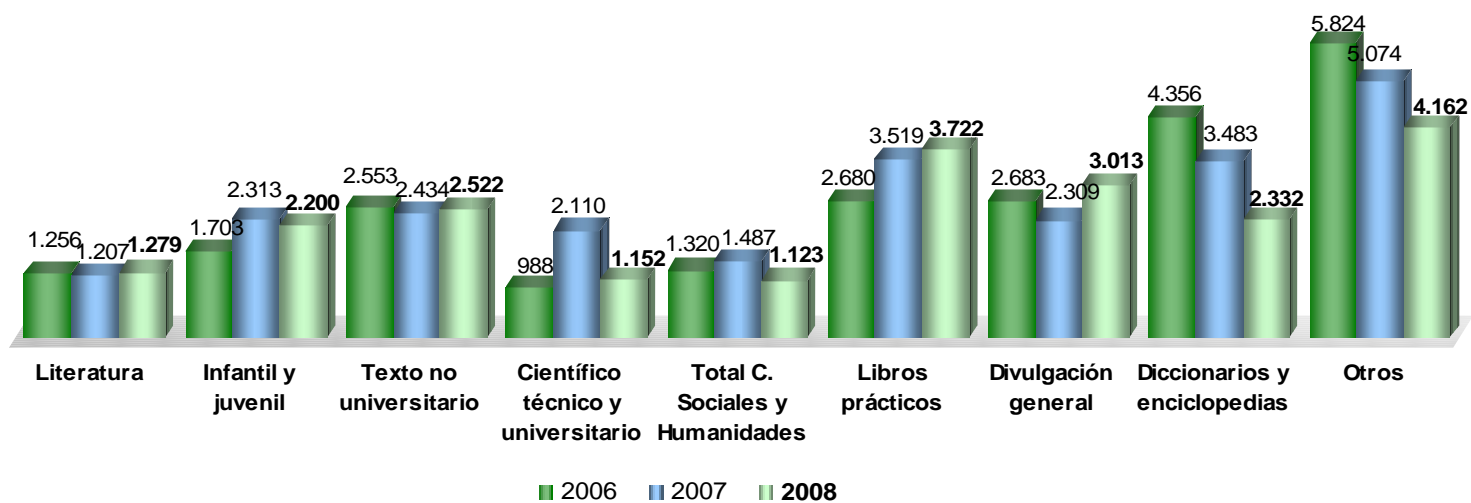
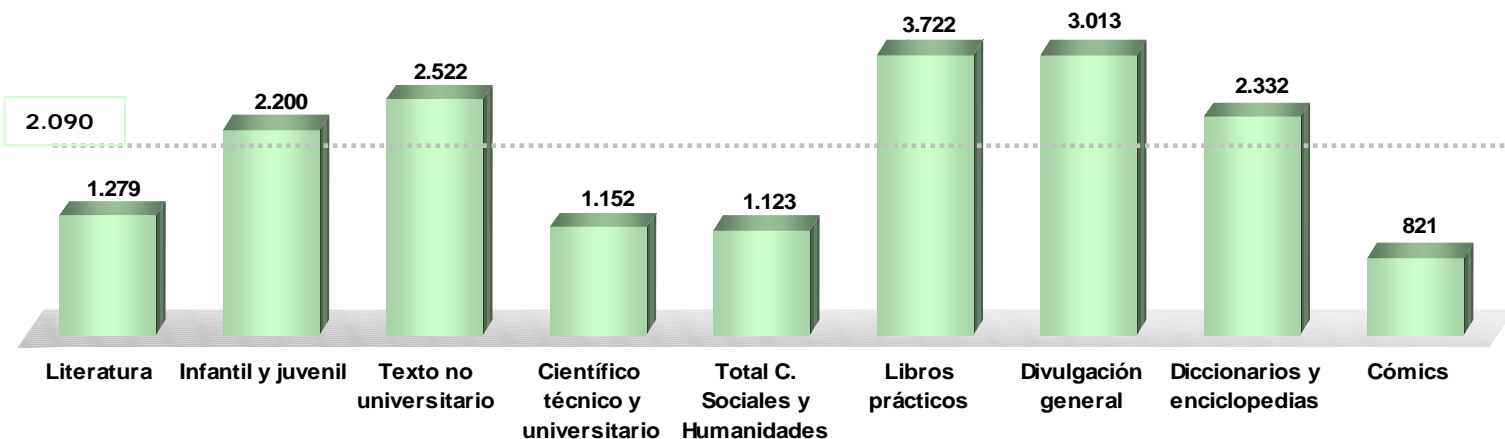


GRÁFICO 8 COMPARACIÓN TIRADA MEDIA POR MATERIAS 2008



Producción editorial por materias. En euskera

La gran parte de títulos editados en euskera se concentra entre siguientes materias: Texto no universitario (el 48,1%), Infantil y juvenil (el 27,0%) y Literatura (el 15,1%). Las tres materias suman en total el 90,2%.

Respecto al año anterior la variación más destacada corresponde a Infantil y juvenil que aumenta 3,6 puntos y Texto no universitario 2,6 puntos. Sin embargo Literatura pierde 2,1 puntos.

TABLA 10 EDICIÓN DE TÍTULOS EN EUSKERA

	2006		2007		2008		2008-2007(*)
	Absolutos	%	Absolutos	%	Absolutos	%	
Total	1.467	100,0	1.478	100	1.563	100,0	
Literatura	203	13,8	254	17,2	236	15,1	-2,1
• <i>Novela</i>	164	11,2	205	13,9	191	12,3	-1,6
Clásica	26	1,8	30	2,0	24	1,5	-0,5
Contemporánea	42	2,9	95	6,4	90	5,8	-0,7
Policíaca, de espionaje	6	0,4	12	0,8	20	1,2	0,4
Romántica	--	--	1	0,1	2	0,1	0,0
Ciencia-ficción, terror	--	--	5	0,4	5	0,3	0,0
Erótica	--	--	1	0,1	1	0,1	0,0
De humor	--	--	4	0,3	7	0,4	0,2
Otras	90	6,1	58	3,9	44	2,8	-1,1
• <i>Poesía. Teatro</i>	9	0,6	15	1,0	12	0,8	-0,3
• <i>Otros literatura</i>	30	2,0	34	2,3	33	2,1	-0,2
Infantil y juvenil	453	30,9	347	23,5	422	27,0	3,6
Texto no universitario	552	37,6	673	45,6	752	48,1	2,6
• <i>Educación infantil</i>	80	5,5	104	7,0	130	8,3	1,3
• <i>Educación primaria</i>	211	14,4	246	16,7	285	18,2	1,6
• <i>E. S. O.</i>	149	10,2	181	12,2	188	12,0	-0,2
• <i>Bachillerato</i>	49	3,3	47	3,2	53	3,4	0,2
• <i>F.P.</i>	10	0,7	8	0,6	4	0,2	-0,3
• <i>Libros y materiales compl.</i>	53	3,6	87	5,9	93	6,0	0,1
Científico técnico y universitario	82	5,6	37	2,5	23	1,5	-1,0
Ciencias sociales y Humanidades	103	7,0	83	5,6	55	3,5	-2,1
• <i>Ciencias sociales y Humanidades</i>	-	-	56	3,8	45	2,9	-0,9
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	-	-	18	1,2	3	0,2	-1,0
• <i>Religión</i>	-	-	9	0,6	7	0,4	-0,2
Libros prácticos	18	1,2	15	1,0	15	1,0	-0,1
Divulgación general	25	1,7	31	2,1	20	1,3	-0,8
Diccionarios y enciclopedias	25	1,7	21	1,4	27	1,7	0,3
Cómics	-	-	7	0,5	7	0,4	-0,1
Otros	6	0,4	10	0,7	5	0,3	-0,3

(*) En puntos porcentuales

La producción de ejemplares está concentrada principalmente en dos materias: Texto no universitario con el 57,5% e Infantil y Juvenil con un 25,2%. Entre las dos materias suman el 82,7%. Literatura, aunque no supera el 10%, es otra materia importante en cuanto a la producción de ejemplares, en el año del estudio en esta materia se editaron el 9,2%.

Respecto al año anterior, se ha producido variaciones en tres materias principalmente: en Infantil y Juvenil ha subido 2,1 puntos, Texto no Universitario ha aumentado 1,3 puntos y Divulgación general ha disminuido 1,8 puntos.

TABLA 11 PRODUCCIÓN DE EJEMPLARES EN EUSKERA (EN MILES)

	2006		2007		2008		2008- 2007 (*)
	Absolutos	%	Absolutos	%	Absolutos	%	
Total	3.335	100	3.479	100	3.596	100,0	
Literatura	252	7,6	325	9,3	329	9,2	-0,2
• <i>Novela</i>	225	6,8	256	7,4	262	7,3	-0,1
Clásica	30	0,9	32	0,9	30	0,8	-0,1
Contemporánea	51	1,5	101	2,9	103	2,9	0,0
Policíaca, de espionaje	9	0,3	19	0,6	23	0,6	0,1
Romántica	--	--	1	0,0	1	0,0	0,0
Ciencia-ficción, terror	--	--	1	0,0	4	0,1	0,1
Erótica	--	--	1	0,0	1	0,0	0,0
De humor	--	--	9	0,3	12	0,3	0,1
Otras	135	4,0	91	2,6	87	2,4	-0,2
• <i>Poesía. Teatro</i>	10	0,3	19	0,5	14	0,4	-0,1
• <i>Otros literatura</i>	17	0,5	50	1,4	53	1,5	0,0
Infantil y juvenil	982	29,4	803	23,1	906	25,2	2,1
Texto no universitario	1.595	47,8	1.955	56,2	2.068	57,5	1,3
• <i>Educación infantil</i>	304	9,1	398	11,4	447	12,4	1,0
• <i>Educación primaria</i>	639	19,2	741	21,3	766	21,3	0,0
• <i>E.S.O.</i>	370	11,1	452	13,0	476	13,3	0,3
• <i>Bachillerato</i>	94	2,8	93	2,7	100	2,8	0,1
• <i>F.P.</i>	23	0,7	19	0,5	4	0,1	-0,4
• <i>Libros y materiales compl.</i>	164	4,9	253	7,3	276	7,7	0,4
Científico técnico y universitario	121	3,6	62	1,8	38	1,1	-0,7
Ciencias sociales y Humanidades	136	4,1	78	2,2	58	1,6	-0,6
• <i>Ciencias sociales y Humanidades</i>	--	--	49	1,4	45	1,3	-0,2
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	--	--	19	0,6	3	0,1	-0,5
• <i>Religión</i>	--	--	10	0,3	10	0,3	0,0
Libros prácticos	55	1,6	50	1,4	49	1,4	-0,1
Divulgación general	131	3,9	133	3,8	74	2,1	-1,8
Diccionarios y enciclopedias	49	1,5	40	1,1	44	1,2	0,1
Cómics	--	0,0	3	0,1	7	0,2	0,1
Otros	13	0,4	30	0,9	21	0,6	-0,3

(*) En puntos porcentuales

Las tiradas medias más elevadas en euskera corresponden a Divulgación general, Libros Prácticos, Texto no universitario y a Infantil y juvenil.

TABLA 12 TIRADA MEDIA EN EUSKERA

	2006	2007	2008	2008-2007
TOTAL	2.273	2.353	2.301	-52
Literatura	1.243	1.278	1.396	118
• <i>Novela</i>	1.373	1.249	1.368	119
Clásica	1.154	1.093	1.258	165
Contemporánea	1.214	1.071	1.149	78
Policíaca, de espionaje	1.500	1.599	1.175	-424
Romántica	--	1.000	800	-200
Ciencia-ficción, terror	--	256	885	629
Erótica	-	1.000	1.000	0
De humor	--	2.485	1.803	-681
Otras	1.500	1.567	1.977	410
• <i>Poesía. Teatro</i>	1.092	1.250	1.219	-31
• <i>Otros literatura</i>	577	1.468	1.626	157
Infantil y juvenil	2.167	2.315	2.146	-169
Texto no universitario	2.889	2.903	2.749	-154
• <i>Educación infantil</i>	3.801	3.842	3.444	-398
• <i>Educación primaria</i>	3.030	3.007	2.689	-318
• <i>E.S.O.</i>	2.486	2.502	2.532	30
• <i>Bachillerato</i>	1.926	1.964	1.890	-74
• <i>F.P.</i>	2.287	2.255	998	-1.257
• <i>Libros y materiales compl.</i>	3.090	2.897	2.961	64
Científico técnico y universitario	1.476	1.685	1.659	-26
Ciencias sociales y Humanidades	1.324	945	1.052	108
• <i>Ciencias sociales y Humanidades</i>	--	880	997	117
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	--	1.078	1.000	-78
• <i>Religión</i>	--	1.078	1.429	351
Libros prácticos	3.056	3.227	3.224	-3
Divulgación general	5.251	4.363	3.671	-692
Diccionarios y enciclopedias	1.966	1.850	1.646	-204
Cómics	--	429	1.113	685
Otros	2.203	3.005	3.874	869

GRÁFICO 9 TÍTULOS EDITADOS EN EUSKERA POR MATERIAS (2006-2008)

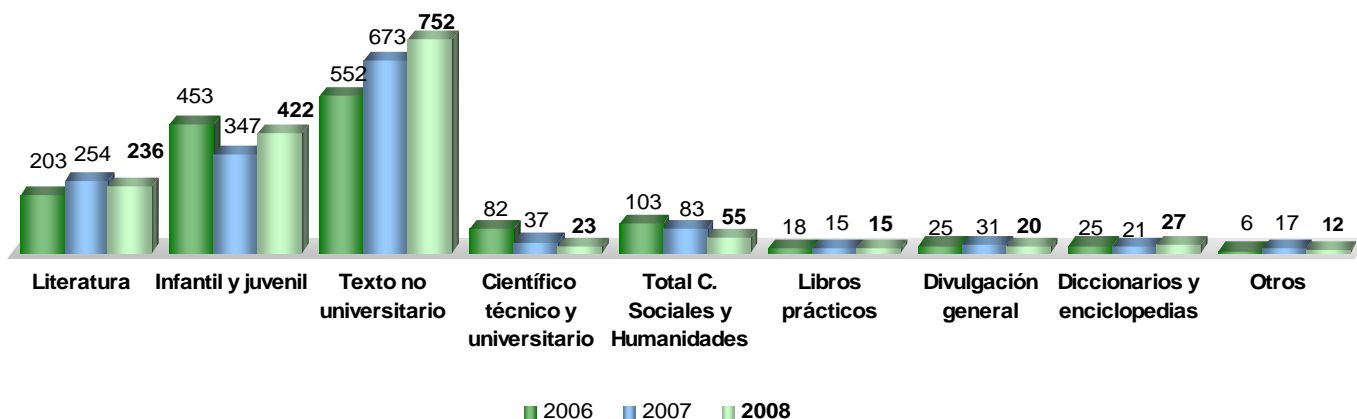


GRÁFICO 10 EJEMPLARES EDITADOS EN EUSKERA POR MATERIAS X 1.000 (2006-2008)

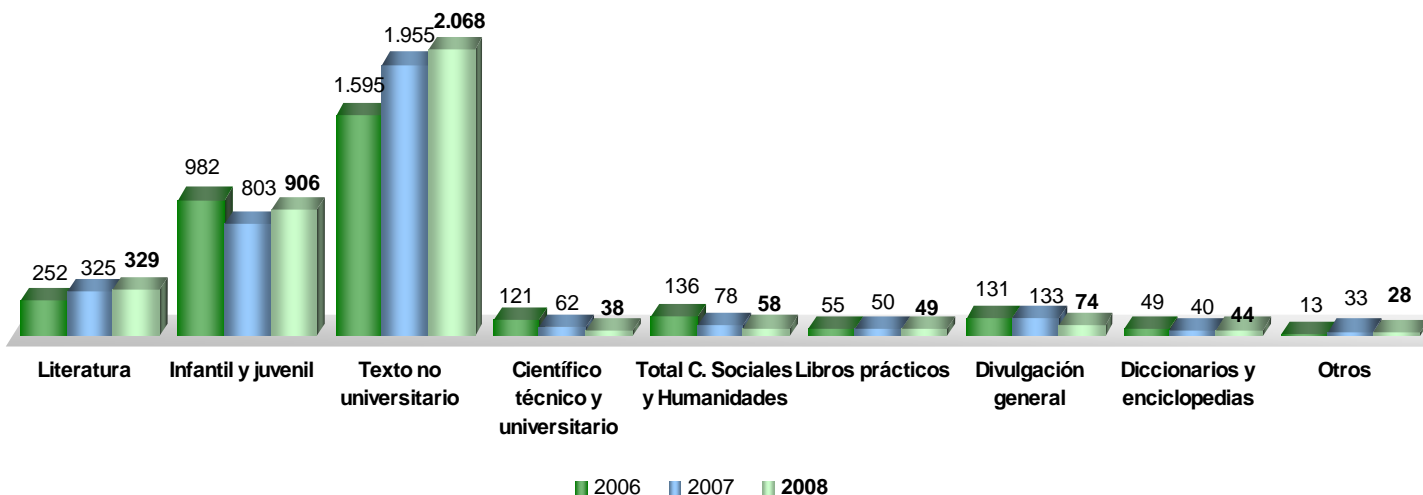
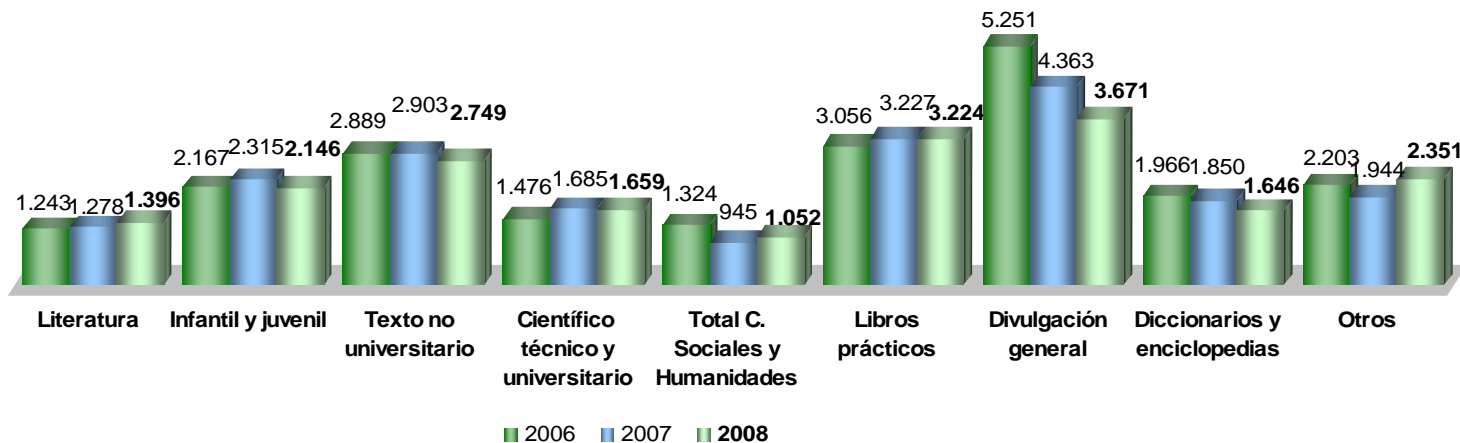


GRÁFICO 11 TIRADA MEDIA EN EUSKERA POR MATERIAS (2006-2008)



Comparación de la edición en euskera con la edición total en la Comunidad Autónoma Vasca para las distintas materias

En términos globales la participación de los títulos en Euskera sobre el total es de un 40,5%. Este porcentaje se supera ampliamente por materias como Diccionarios y Enciclopedias (74,2%), Texto no universitario (55,4%), Infantil y juvenil (48,0%) y Literatura (47,0%).

TABLA 13 TOTAL Títulos en la Comunidad Autónoma Vasca

	2004	2005	2006	2007	2008
Total producción absolutos	3.404	3.515	3.637	3.780	3.856
Literatura	507	462	403	474	501
Infantil y juvenil	576	579	822	677	880
Texto no universitario	836	958	1.086	1.286	1.358
Universitario. Científico Técnico	522	697	206	233	205
Ciencias sociales y Humanidades	458	551	834	834	590
Libros prácticos	221	63	102	108	137
Divulgación general	124	97	71	59	45
Diccionarios / Enciclopedias	23	47	30	25	36
Otros	137	62	83	84	102

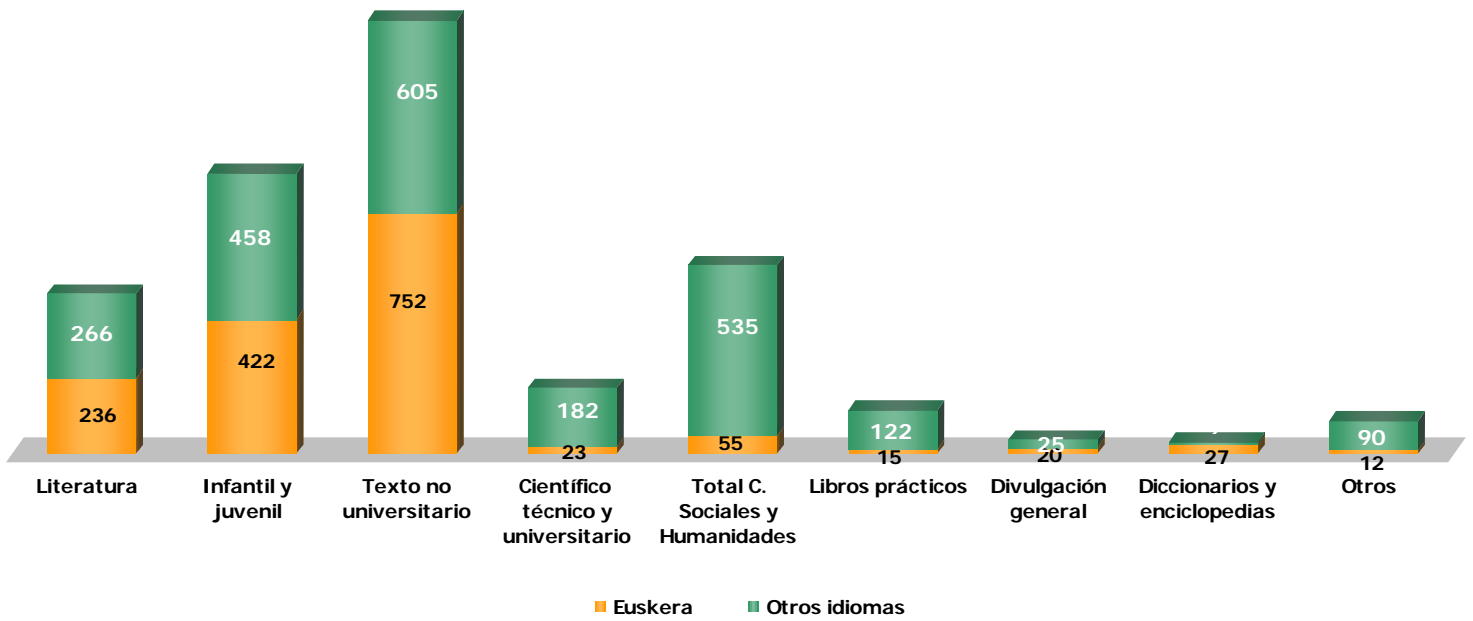
TABLA 14 TÍTULOS EN EUSKERA

	2004	2005	2006	2007	2008
Total producción absolutos	1.584	1.616	1.467	1.478	1.563
Literatura	289	253	203	254	236
Infantil y juvenil	477	520	453	347	422
Texto no universitario	654	641	552	673	752
Universitario. Científico Técnico	16	82	82	37	23
Ciencias sociales y Humanidades	15	54	103	83	55
Libros prácticos	10	12	18	15	15
Divulgación general	58	21	25	31	20
Diccionarios / Enciclopedias	22	29	25	21	27
Otros	43	5	6	17	12

TABLA 15 EUSKERA/ TOTAL COMUNIDAD AUTÓNOMA VASCA

	2004	2005	2006	2007	2008
Porcentaje	46,5	46,0	40,3	39,1	40,5
Literatura	57,0	54,8	50,4	53,6	47,0
Infantil y juvenil	82,8	89,8	55,1	51,2	48,0
Texto no universitario	78,2	66,9	50,8	52,4	55,4
Universitario. Científico Técnico	3,1	11,8	39,9	15,9	11,3
Ciencias sociales y Humanidades	3,3	9,8	12,3	9,9	9,3
Libros prácticos	4,5	19,0	17,6	14,3	11,2
Divulgación general	46,8	21,6	35,1	51,5	44,5
Diccionarios / Enciclopedias	95,7	61,7	83,1	85,4	74,2
Otros	31,4	8,1	7,2	20,2	11,6

GRÁFICO 12 VOLUMEN DE PRODUCCIÓN POR MATERIAS EN EUSKERA Y EN OTROS IDIOMAS



La edición en soportes diferentes del papel y libros de bolsillo

Hay un 28,95 de editoriales que editan en otros formatos además de libros en papel.

La edición en otros soportes alcanzó en 2008 el 3,4% de la cifra de facturación y estaría muy relacionada con los libros de texto. Preferentemente sería en formatos de CD-I / CD-ROM y DVD.

La edición de libros de bolsillo es minoritaria, apenas se han facturado por este formato 22.130 euros y son en su mayoría Libros prácticos.

Los títulos en catálogo

En el año 2008 las editoriales de Euskadi han contabilizado 21.923 títulos vivos en sus catálogos. Respecto al año anterior se observa una variación positiva del 6% y del 23,2% si nos referimos al año 2004.

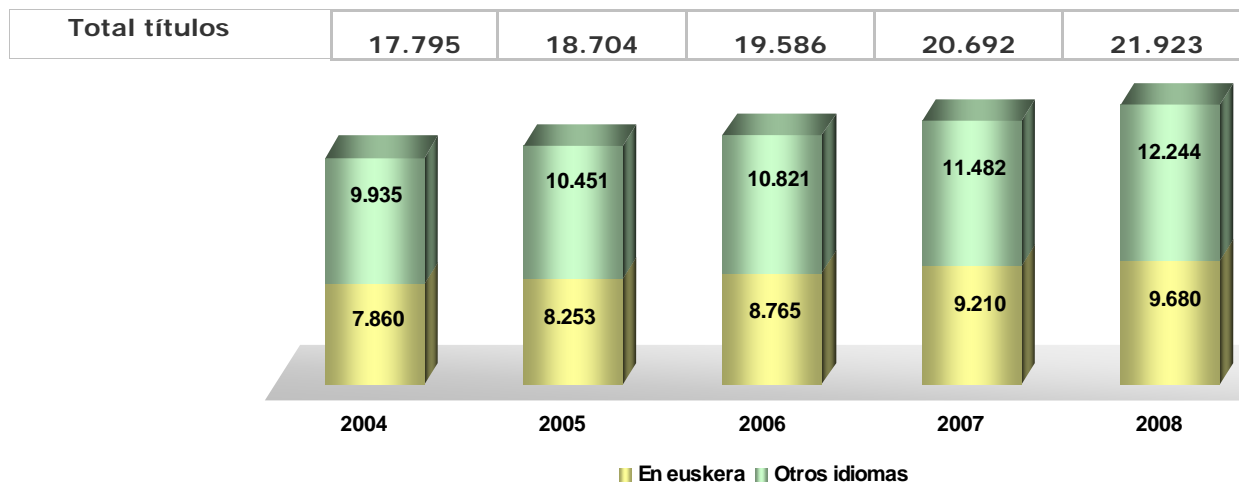
Los títulos vivos en euskera suman 9.651, muestran un aumento del 4,8% en relación al año anterior y del 22,8% referido al año 2004.

Los títulos vivos en euskera representan un 44,0% del total.

TABLA 16 TÍTULOS EN CATÁLOGO

Año	Total			En euskera			Euskera / Total
	Títulos vivos	% incremento sobre 2004	% incremento interanual	Títulos vivos	% incremento sobre 2004	% incremento interanual	
2004	17.795	--	--	7.860	--	--	44,2
2005	18.704	5,1	5,1	8.253	5,0	5,0	44,1
2006	19.586	10,1	4,7	8.765	11,5	6,2	44,8
2007	20.692	16,3	5,6	9.210	17,2	5,1	44,5
2008	21.923	23,2	6,0	9.651	22,8	4,8	44,0

GRÁFICO 13 TÍTULOS EN CATÁLOGO. EN EUSKERA Y EN OTROS IDIOMAS



Títulos en catálogo según materias

Los títulos vivos están repartidos principalmente entre cinco materias: Texto no universitario con el 21,7%, Ciencias Sociales y Humanidades con el 20,9%, Infantil y Juvenil con 16,4%, Científico Técnico con el 14,3% y por último, pero no menos importante Literatura con el 14,4%.

En la participación respecto al año anterior las variaciones no son significativas. Aumenta Infantil y Juvenil 0,6 puntos, y disminuye Texto no universitario, 0,6 puntos.

TABLA 17 TÍTULOS EN CATÁLOGO POR MATERIAS.

	2006		2007		2008		2008-2007
	Absolutos	%	Absolutos	%	Absolutos	%	
Total	19.586	100,0	20.692	100,0	21.923	100,0	
Literatura	2.724	13,9	2.892	14,0	3.151	14,4	0,4
• <i>Novela</i>	1.776	9,1	1.834	8,9	1.974	9,0	0,1
Clásica	153	0,8	188	0,9	189	0,9	0,0
Contemporánea	564	2,9	630	3,0	806	3,7	0,6
Policíaca, de espionaje	181	0,9	183	0,9	193	0,9	0,0
Romántica	8	0,0	15	0,1	18	0,1	0,0
Ciencia-ficción, terror	63	0,3	73	0,4	76	0,3	0,0
Erótica	21	0,1	15	0,1	17	0,1	0,0
De humor	37	0,2	26	0,1	30	0,1	0,0
Otras	748	3,8	703	3,4	647	3,0	-0,4
• <i>Poesía. Teatro</i>	427	2,2	534	2,6	647	3,0	0,4
• <i>Otros literatura</i>	521	2,7	524	2,5	530	2,4	-0,1
Infantil y juvenil	3.106	15,9	3.270	15,8	3.588	16,4	0,6
Texto no universitario	4.730	24,2	4.627	22,4	4.761	21,7	-0,6
• <i>Educación infantil</i>	591	3,0	645	3,1	668	3,0	-0,1
• <i>Educación primaria</i>	1.301	6,6	1.337	6,5	1.369	6,2	-0,2
• <i>E.S.O.</i>	1.192	6,1	1.233	6,0	1.262	5,8	-0,2
• <i>Bachillerato</i>	692	3,5	579	2,8	586	2,7	-0,1
• <i>F.P.</i>	162	0,8	155	0,8	177	0,8	0,1
• <i>Libros y materiales compl.</i>	792	4,0	678	3,3	699	3,2	-0,1
Científico técnico y universitario	2.670	13,6	3.070	14,8	3.132	14,3	-0,6
Ciencias sociales y Humanidades	3.941	20,1	4.230	20,5	4.572	20,9	0,4
• <i>Ciencias sociales y Humanidades</i>	-	0,0	2.660	12,9	3.066	14,0	1,1
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	-	0,0	308	1,5	238	1,1	-0,4
• <i>Religión</i>	-	0,0	1.262	6,1	1.268	5,8	-0,3
Libros prácticos	406	2,1	560	2,7	624	2,8	0,1
Divulgación general	1.419	7,2	1.536	7,4	1.543	7,0	-0,4
Diccionarios y enciclopedias	146	0,7	116	0,6	157	0,7	0,2
Cómics	0	0,0	111	0,5	113	0,5	0,0
Otros	444	2,3	278	1,3	283	1,3	-0,1

Títulos en catálogo según materias. En euskera

De los 9.651 títulos en euskera disponibles en el catálogo de las editoriales, un 36,7% son de Texto no universitario y un 31,0% de Infantil y juvenil. Del resto de materias destaca Literatura con un 16,2%. Entre las tres materias suponen el 83,9% del total.

TABLA 18 TÍTULOS EN CATÁLOGO EN EUSKERA POR MATERIAS.

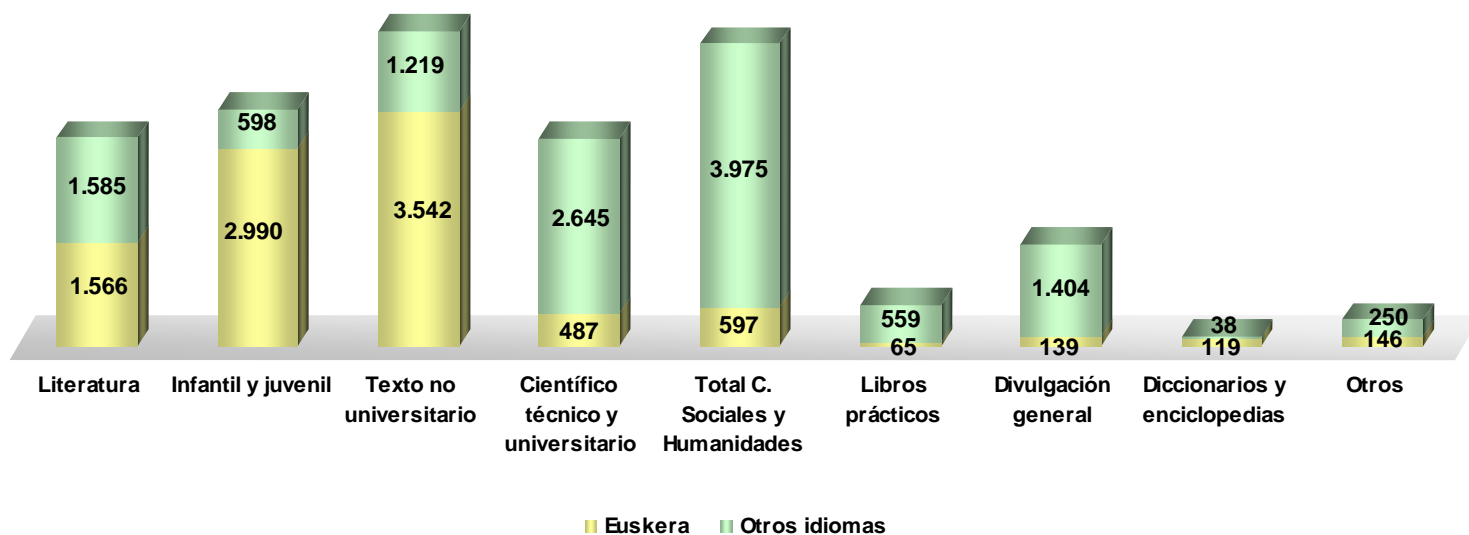
	2006		2007		2008		2008-2007(*)
	Absolutos	%	Absolutos	%	Absolutos	%	
Total	8.765	100,0	9.210	100,0	9.651	100,0	
Literatura	1.201	13,7	1.386	15,1	1.566	16,2	1,2
• <i>Novela</i>	889	10,1	945	10,3	1.107	11,5	1,2
Clásica	96	1,1	131	1,4	132	1,4	-0,1
Contemporánea	281	3,2	348	3,8	448	4,6	0,9
Policíaca, de espionaje	113	1,3	115	1,2	147	1,5	0,3
Romántica	5	0,1	5	0,1	8	0,1	0,0
Ciencia-ficción, terror	39	0,4	39	0,4	39	0,4	0,0
Erótica	13	0,1	11	0,1	14	0,1	0,0
De humor	23	0,3	22	0,2	25	0,3	0,0
Otras	319	3,6	275	3,0	293	3,0	0,0
• <i>Poesía. Teatro</i>	110	1,3	235	2,5	246	2,6	0,0
• <i>Otros literatura</i>	202	2,3	206	2,2	213	2,2	0,0
Infantil y juvenil	2.643	30,1	2.804	30,4	2.990	31,0	0,5
Texto no universitario	3.498	39,9	3.511	38,1	3.542	36,7	-1,4
• <i>Educación infantil</i>	451	5,1	524	5,7	528	5,5	-0,2
• <i>Educación primaria</i>	1.041	11,9	1.063	11,5	1.081	11,2	-0,3
• <i>E. S. O.</i>	965	11,0	960	10,4	964	10,0	-0,4
• <i>Bachillerato</i>	491	5,6	420	4,6	421	4,4	-0,2
• <i>F.P.</i>	54	0,6	54	0,6	55	0,6	0,0
• <i>Libros y materiales compl.</i>	497	5,7	491	5,3	493	5,1	-0,2
Científico técnico y universitario	573	6,5	469	5,1	487	5,0	0,0
Ciencias sociales y Humanidades	494	5,6	592	6,4	597	6,2	-0,2
• <i>Ciencias sociales y Humanidades</i>	-	-	407	4,4	411	4,3	-0,2
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	-	-	60	0,7	40	0,4	-0,7
• <i>Religión</i>	-	-	125	1,4	125	1,3	-1,4
Libros prácticos	45	0,5	60	0,6	65	0,7	0,0
Divulgación general	130	1,5	139	1,5	139	1,4	-0,1
Diccionarios y enciclopedias	132	1,5	107	1,2	119	1,2	0,1
Cómics	0	0,0	54	0,6	56	0,6	0,0
Otros	49	0,6	89	1,0	90	0,9	0,0

Los títulos en catálogo en euskera representan un 44,0% del total y alcanzan un 83,3% en la materia de Infantil y juvenil, un 74,4% en Texto no universitario y Diccionarios y enciclopedias suponen el 75,7%.

TABLA 19 EUSKERA/ TOTAL COMUNIDAD AUTÓNOMA VASCA

	2004	2005	2006	2007	2008
TOTAL	44,2	44,1	44,8	44,5	44,0
Literatura	62,6	45,8	44,1	47,9	49,7
Infantil y juvenil	86,1	90,2	85,1	85,7	83,3
Texto no universitario	81,5	80,8	74,0	75,9	74,4
Universitario y científico técnico	2,8	11,8	21,5	15,3	15,6
Ciencias sociales y Humanidades	11,6	14,8	12,5	14,0	13,1
Libros prácticos	11,1	13,4	11,2	10,6	10,4
Divulgación general	11,3	9,6	9,1	9,0	9,0
Diccionarios y enciclopedias	88,7	73,3	90,3	91,4	75,7
Otros	22,3	18,9	11,0	31,9	36,9

GRÁFICO 14 TÍTULOS EN CATÁLOGO POR MATERIAS EN EUSKERA Y EN OTROS IDIOMAS



LA COMERCIALIZACIÓN

Las ventas de libros en el mercado interior, obtenidas a partir de los datos de facturación anual que los editores facilitan en el cuestionario de la investigación, constituyen el eje del estudio y aportan información sobre la situación de la industria del libro. Hasta el 2007 esta cifra se obtenía, para todas las materias, a precio de tapa, I.V.A. incluido, (PVP). En la presente edición la facturación para la mayor parte de las materias sigue facilitándose a PVP salvo en las materias de primaria y secundaria que se facilitan a precios de cesión o factura. En el caso de estas dos materias, y como ya se hizo en la edición anterior del estudio con el fin de homogeneizar los datos con los de años anteriores se ha estimado que, según los usos y costumbres del mercado, el precio de cesión se debía incrementar en un 20%. Los datos que figuran a continuación son pues datos de facturación a PVP.

La cifra de facturación obtenida por ventas de libros en el mercado interior, calculada a P.V.P., ha sido de 79.268 mil euros en el año 2008. Respecto al año anterior sufre una bajada del 5,5% y sobre el año 2004 el descenso es del 10%.

Los libros editados en euskera siguen creciendo paulatinamente. En el año 2008 ascienden a 38.340, lo que supone un crecimiento del 4,1% respecto al año anterior y del 27,3% respecto a 2004.

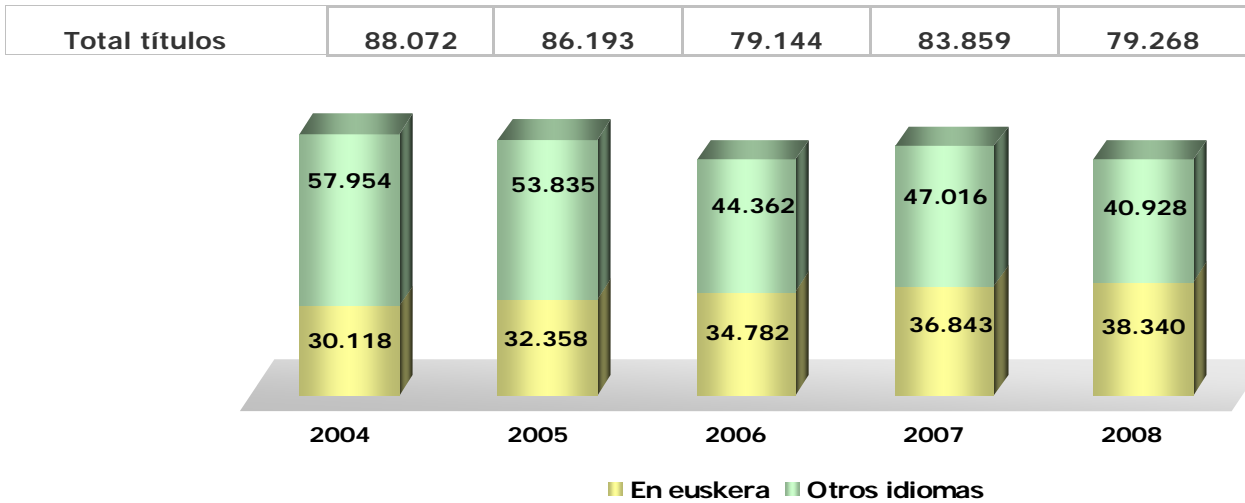
La facturación por la venta de libros en euskera representa el 48,4% de las ventas totales. La subida de la facturación en euskera así como la mayor participación de ésta en el total está muy influenciada por el aumento de la facturación de texto no universitario en euskera.

TABLA 20 CIFRA DE FACTURACIÓN

Año	Total			En euskera			Euskera / Total
	Miles de euros	% incremento s/ 2004	% Incremento s/ precedente	Miles de euros	% incremento s/2004	% incremento s/ precedente	
2004	88.072	--	--	30.118	--	--	34,2
2005	86.193	-2,1	-2,1	32.358	7,4	7,4	37,5
2006	79.144	-10,1	-8,2	34.782	15,5	7,5	43,9
2007	83.859	-4,8	6,0	36.843	22,3	5,9	43,9
2008	79.268	-10,0	-5,5	38.340	27,3	4,1	48,4

En el siguiente gráfico se puede apreciar la evolución de cifra de facturación en euskera y otros idiomas. En los últimos cinco años sube la facturación en euskera, mientras baja la facturación en otros idiomas.

GRÁFICO 15. CIFRA DE FACTURACIÓN, EN EUSKERA Y EN OTROS IDIOMAS (2004-2008)



Cifra de facturación según materias. Total

La evolución de la facturación materia a materia respecto a 2007 ha sido:

- Texto no universitario aumenta su participación en 6,8 puntos e Infantil y juvenil en 1,7 puntos. Literatura aumenta en menor medida 0,7 puntos.
- Tres materias disminuyen su facturación respecto a 2007: Ciencias sociales y Humanidades baja 3,8 puntos, Científico técnico y universitario decrece 1,8 puntos y Libros prácticos 1,5 puntos.
- El Texto no universitario es la materia que más factura con un 50,6%, seguida de Infantil y juvenil con un 15,1% y Ciencias sociales y Humanidades con 11,6%. Entre las tres suman el 77,3%. Libros prácticos facturan el 5,8% del total y Literatura el 5,2%. El resto de las materias representan una facturación menor del 5%.

TABLA 21 CIFRA DE FACTURACIÓN SEGÚN MATERIAS. TOTAL COMUNIDAD AUTÓNOMA VASCA

	2006		2007		2008		2008-2007(*)
	Miles de euros	%	Miles de euros	%	Miles de euros	%	
Total	79.144	100	83.859	100	79.268	100,0	
Literatura	3.784	4,8	3.730	4,4	4.091	5,2	0,7
• <i>Novela</i>	3.381	4	<i>3.084</i>	3,7	3.362	4,2	0,6
Clásica	153	0	<i>190</i>	0,2	240	0,3	0,1
Contemporánea	541	1	<i>1.025</i>	1,2	1.281	1,6	0,4
Policíaca, de espionaje	134	0	<i>309</i>	0,4	303	0,4	0,0
Romántica	7	0	<i>200</i>	0,2	85	0,1	-0,1
Ciencia-ficción, terror	35	0	<i>33</i>	0,0	50	0,1	0,0
Erótica	1	0	<i>13</i>	0,0	2	0,0	0,0
De humor	44	0	<i>102</i>	0,1	132	0,2	0,0
Otras	2.466	3	<i>1.213</i>	1,4	1.271	1,6	0,2
• <i>Poesía. Teatro</i>	115	0	<i>273</i>	0,3	299	0,4	0,1
• <i>Otros literatura</i>	288	0	<i>372</i>	0,4	430	0,5	0,1
Infantil y juvenil	9.528	12,0	11.298	13,5	12.006	15,1	1,7
Texto no universitario	32.820	41,5	36.663	43,7	40.076	50,6	6,8
• <i>Educación infantil</i>	<i>5.773</i>	<i>7,3</i>	<i>6.401</i>	7,6	6.321	8,0	0,3
• <i>Educación primaria</i>	<i>12.919</i>	<i>16,3</i>	<i>15.059</i>	18,0	16.993	21,4	3,5
• <i>E.S.O.</i>	<i>7.040</i>	<i>8,9</i>	<i>8.212</i>	9,8	9.657	12,2	2,4
• <i>Bachillerato</i>	<i>3.852</i>	<i>4,9</i>	<i>4.049</i>	4,8	4.193	5,3	0,5
• <i>F.P.</i>	<i>1.873</i>	<i>2,4</i>	<i>821</i>	1,0	771	1,0	0,0
• <i>Libros y materiales compl.</i>	<i>1.364</i>	<i>1,7</i>	<i>2.121</i>	2,5	2.143	2,7	0,2
Científico técnico y universitario	4.927	6,2	4.007	4,8	2.377	3,0	-1,8
Ciencias sociales y Humanidades	16.280	20,6	12.895	15,4	9.181	11,6	-3,8
• <i>Ciencias sociales y Humanidades</i>			8.391	10,0	5.635	7,1	-2,9
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>			881	1,1	530	0,7	-0,4
• <i>Religión</i>			3.623	4,3	3.015	3,8	-0,5
Libros prácticos	2.939	3,7	6.074	7,2	4.592	5,8	-1,5
Divulgación general	2.055	2,6	2.886	3,4	2.519	3,2	-0,3
Diccionarios y enciclopedias	4.543	5,7	3.332	4,0	2.270	2,9	-1,1
Cómics			472	0,6	384	0,5	-0,1
Otros	2.267	2,9	2.502	3,0	1.771	2,2	-0,7

(*) En puntos porcentuales

Cifra de facturación según materias. En euskera

La estructura de las ventas en euskera presenta características diferentes a las de las ventas totales. Un 70,2% de la facturación corresponde a Texto no universitario frente al 50,6% obtenido en las ventas totales. Destaca también Infantil y juvenil con un 18,5% de la facturación en euskera en comparación con el 15,1% que representa en la facturación total. El Texto no universitario e Infantil y juvenil son las dos materias que más facturan en Euskera.

TABLA 22 CIFRA DE FACTURACIÓN SEGÚN MATERIAS. EN EUSKERA

	2006		2007		2008		2008-2007(*)
	Miles de euros	%	Miles de euros	%	Miles de euros	%	
Total	34.782	100	36.843	100	38.340	100,0	
Literatura	1.827	5,3	2.014	5,5	2.117	5,5	0,1
• <i>Novela</i>	<i>1.500</i>	<i>4,3</i>	<i>1.660</i>	<i>4,5</i>	1.757	4,6	<i>0,1</i>
Clásica	131	0,4	131	0,4	183	0,5	0,1
Contemporánea	402	1,2	637	1,7	777	2,0	0,3
Policíaca, de espionaje	123	0,4	273	0,7	245	0,6	-0,1
Romántica	5	0,0	130	0,4	30	0,1	-0,3
Ciencia-ficción, terror	33	0,1	2	0,0	12	0,0	0,0
Erótica	1	0,0	12	0,0	2	0,0	0,0
De humor	41	0,1	97	0,3	104	0,3	0,0
Otras	764	2,2	378	1,0	404	1,1	0,0
• <i>Poesía. Teatro</i>	<i>93</i>	<i>0,3</i>	<i>101</i>	<i>0,3</i>	100	0,3	<i>0,0</i>
• <i>Otros literatura</i>	<i>233</i>	<i>0,7</i>	<i>253</i>	<i>0,7</i>	260	0,7	<i>0,0</i>
Infantil y juvenil	7.479	21,5	7.104	19,3	7.080	18,5	-0,8
Texto no universitario	22.576	64,9	25.027	67,9	26.915	70,2	2,3
• <i>Educación infantil</i>	<i>4.486</i>	<i>12,9</i>	<i>4.827</i>	<i>13,1</i>	4.830	12,6	-0,5
• <i>Educación primaria</i>	<i>9.516</i>	<i>27,4</i>	<i>10.626</i>	<i>28,8</i>	11.490	30,0	1,1
• <i>E. S. O.</i>	<i>4.595</i>	<i>13,2</i>	<i>5.445</i>	<i>14,8</i>	6.190	16,1	1,4
• <i>Bachillerato</i>	<i>2.441</i>	<i>7,0</i>	<i>2.317</i>	<i>6,3</i>	2.460	6,4	0,1
• <i>F.P.</i>	<i>295</i>	<i>0,8</i>	<i>314</i>	<i>0,9</i>	325	0,8	0,0
• <i>Libros y materiales compl.</i>	<i>1.244</i>	<i>3,6</i>	<i>1.498</i>	<i>4,1</i>	1.620	4,2	0,2
Científico técnico y universitario	241	0,7	152	0,4	80	0,2	-0,2
Ciencias sociales y Humanidades	373	1,1	374	1,0	278	0,7	-0,3
• <i>Ciencias sociales y Humanidades</i>	-	-	304	0,8	210	0,5	-0,3
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	-	-	61	0,2	60	0,2	0,0
• <i>Religión</i>	-	-	10	0,0	8	0,0	0,0
Libros prácticos	179	0,5	243	0,7	290	0,8	0,1
Divulgación general	311	0,9	401	1,1	315	0,8	-0,3
Diccionarios y enciclopedias	1.741	5,0	1.235	3,4	1.135	3,0	-0,4
Cómics	--	--	81	0,2	50	0,1	-0,1
Otros	54	0,2	213	0,6	80	0,2	-0,4

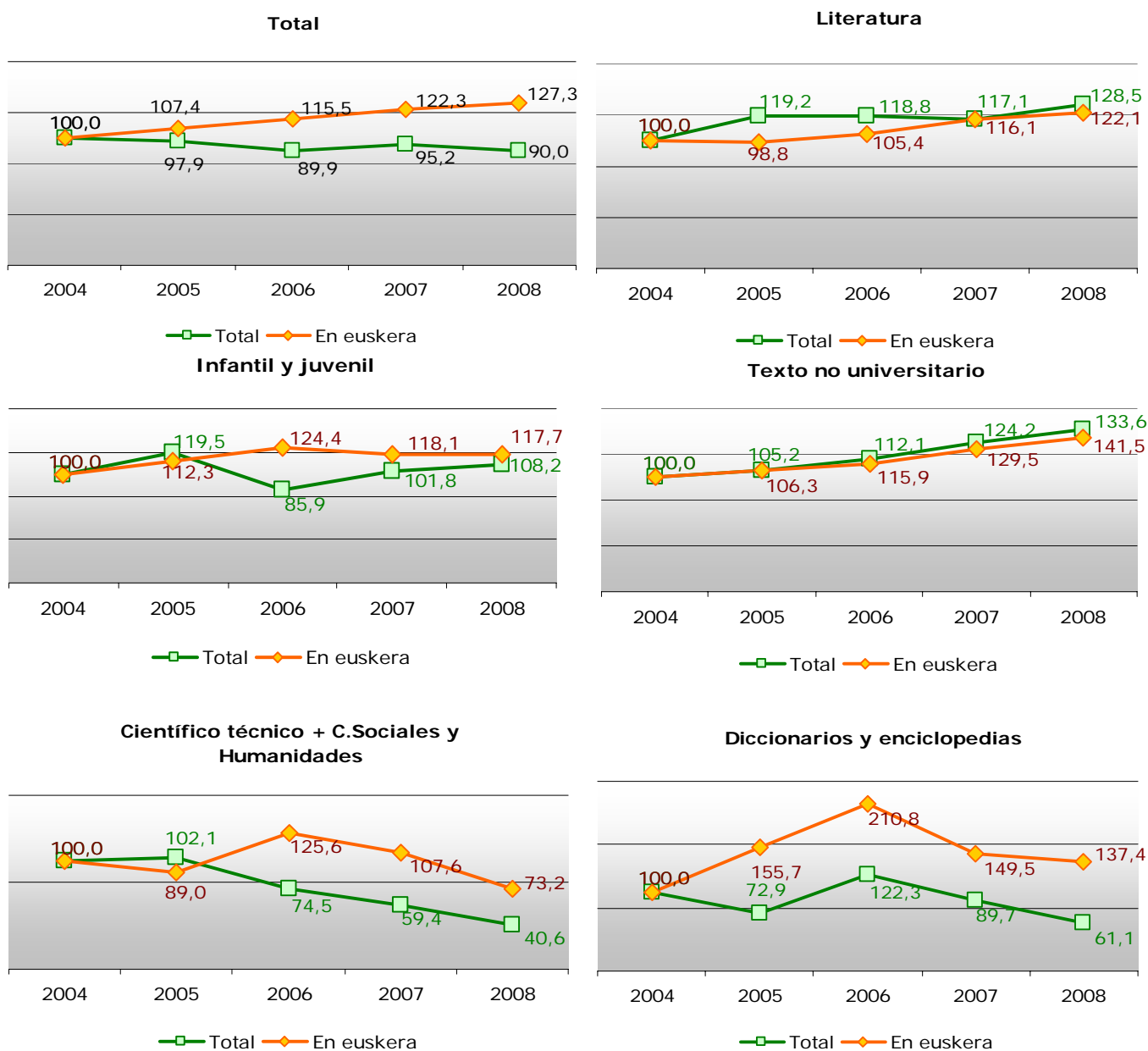
(*) En puntos porcentuales

En los gráficos siguientes figura la evolución, a precios corrientes, en los últimos cinco años, de la facturación, total y en euskera, para las distintas materias.

La facturación por libros editados en euskera ha aumentado un 27,3% en los últimos cinco años. Este aumento está influido principalmente por el crecimiento de la facturación de Literatura (el 28,5%) y Texto no universitario (el 33,6%), y en menor medida el crecimiento es debido a la subida Infantil y juvenil (el 8,2%).

La facturación total en Euskadi, ha bajado de forma significativa en los últimos cinco años. Esta bajada está influida principalmente por el decremento de 35 puntos en Científico técnico y universitario + Ciencias sociales y Humanidades.

GRÁFICO 16 EVOLUCIÓN DE LA FACTURACIÓN TOTAL Y POR MATERIAS (2004-2008)



Comparación de la facturación por materias en la Comunidad Autónoma Vasca, para el total y para el euskera.

En términos globales la facturación por libros editados en Euskera sobre el total es de un 48,4%. Este porcentaje es superado en las materias de Texto no universitario (67,2%), Infantil y juvenil (59,0%) y Literatura (51,7%).

TABLA 23 FACTURACIÓN EN LA COMUNIDAD AUTÓNOMA VASCA

	2004	2005	2006	2007	2008
Miles de euros	88.072	86.193	79.144	83.859	79.268
Literatura	3.185	3.797	3.784	3.730	4.091
Infantil y juvenil	11.096	13.261	9.528	11.298	12.006
Texto no universitario	28.319	30.094	32.820	36.663	40.076
Científico técnico y universitario	19.171	16.757	4.927	4.007	2.377
Total C. Sociales y Humanidades	9.300	12.314	16.280	12.895	9.181
Libros prácticos	9.098	2.669	2.939	6.074	4.592
Divulgación general	1.470	2.235	2.055	2.886	2.519
Diccionarios y enciclopedias	3.714	2.708	4.543	3.332	2.270
Otros	2.719	2.357	2.267	2.974	2.155

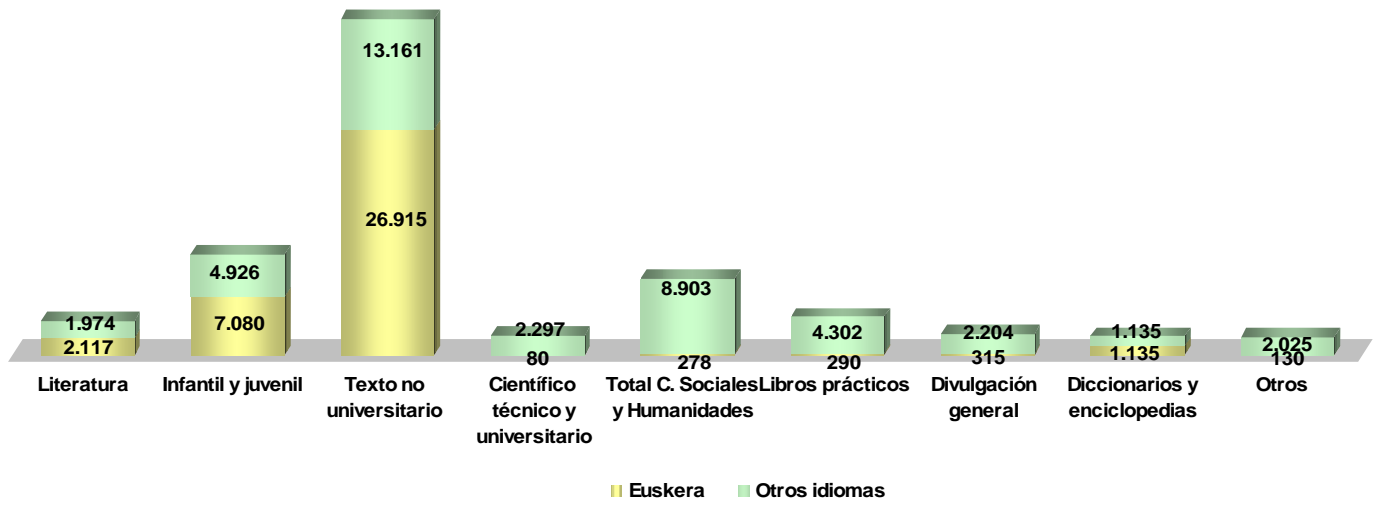
TABLA 24 FACTURACIÓN EN EUSKERA

	2004	2005	2006	2007	2008
Miles de euros	30.118	32.358	34.782	36.843	38.340
Literatura	1.734	1.714	1.827	2.014	2.117
Infantil y juvenil	6.013	6.753	7.479	7.104	7.080
Texto no universitario	20.147	21.201	22.576	25.027	26.915
Científico técnico y universitario	155	163	241	152	80
Total C. Sociales y Humanidades	334	272	373	374	278
Libros prácticos	182	92	179	243	290
Divulgación general	697	848	311	401	315
Diccionarios y enciclopedias	826	1.286	1.741	1.235	1.135
Otros	30	30	54	293	130

TABLA 25 EUSKERA/ TOTAL COMUNIDAD AUTÓNOMA VASCA

	2004	2005	2006	2007	2008
Miles de euros	34,2	37,5	43,9	43,9	48,4
Literatura	54,5	45,1	48,3	54,0	51,7
Infantil y juvenil	54,2	50,9	78,5	62,9	59,0
Texto no universitario	72,2	70,4	68,8	68,3	67,2
Científico técnico y universitario	0,3	1,0	4,9	3,8	3,4
Total C. Sociales y Humanidades	1,4	2,2	2,3	2,9	3,0
Libros prácticos	2,0	3,4	6,1	4,0	6,3
Divulgación general	47,4	37,9	15,1	13,9	12,5
Diccionarios y enciclopedias	23,0	47,5	38,3	37,1	50,0
Otros	1,3	1,3	2,4	9,9	6,0

GRÁFICO 17 FACTURACIÓN POR MATERIAS EN EUSKERA Y EN OTROS IDIOMAS



Canales de comercialización de los libros

Los resultados de la venta de libros a través de los distintos canales de comercialización son los siguientes:

Para el total

La comercialización de los libros de las editoriales de la Comunidad Autónoma Vasca se efectúa preferentemente por de tres canales: Librerías (38,3% del total), Cadenas de librerías (20,3%) y Empresas e instituciones (29,1%). Los tres suman un 87,7% del total facturado por las mismas. La participación de Empresas e instituciones, donde se incluyen las ventas de libros de texto a los colegios, sigue aumentando de forma significativa. En los últimos años ha pasado del 19,3% en 2005 al 29,1% del total en el ejercicio 2008.

Hipermercados han visto disminuida su cuota en 0,7 puntos desde 2007, Librerías ha bajado su participación en 0,2 puntos y Cadenas de librerías en 0,1 puntos. Estos descensos no son elevados aunque como se observa en el gráfico 19, Librerías y Cadenas de librerías han disminuido su facturación un 6,7% en los últimos cinco años.

TABLA 26 CIFRA DE FACTURACIÓN SEGÚN CANALES DE COMERCIALIZACIÓN. TOTAL C.A.VASCA

	2006		2007		2008		2008- 2007(*)
	Miles de euros	%	Miles de euros	%	Miles de euros	%	
Total	79.144	100,0	83.859	100,0	79.268	100,0	
Librerías	32.129	40,6	32.294	38,5	30.386	38,3	-0,2
Cadenas de librerías	16.295	20,6	17.005	20,3	15.994	20,2	-0,1
Hipermercados	4.968	6,3	7.186	8,6	6.276	7,9	-0,7
Quioscos	149	0,2	82	0,1	232	0,3	0,2
Empresas e instituciones	17.579	22,2	22.749	27,1	23.080	29,1	2,0
Bibliotecas	56	0,1	31	0,0	215	0,3	0,2
Venta a crédito + Venta telefónica	677	0,9	357	0,4	308	0,4	0,0
Correo	2.083	2,6	1.025	1,2	603	0,8	-0,5
Clubs del libro + Internet + Suscripciones	2.929	3,7	2.089	2,5	844	1,1	-1,4
Resto	2.279	2,9	1.041	1,2	1.330	1,7	0,4

(*) Diferencia en puntos porcentuales

Para el euskera:

Respecto a la facturación en euskera las Librerías han disminuido su participación 2,6 puntos situándose en el 39,8% del total de la facturación en el año 2008. Empresas e instituciones facturaron un 33,5% del total experimentando una subida de 3,9 puntos respecto al año anterior. Las Cadenas de librerías e Hipermercados pierden 0,8 y 1,4 puntos respectivamente.

TABLA 27 CIFRA DE FACTURACIÓN SEGÚN CANALES DE COMERCIALIZACIÓN. EN EUSKERA

	2006		2007		2008		2008-2007(*)
	Miles de euros	%	Miles de euros	%	Miles de euros	%	
Total	34.782	100,0	36.843	100,0	38.340	100,0	
Librerías	15.753	45,3	15.618	42,4	15.266	39,8	-2,6
Cadenas de librerías	5.943	17,1	5.996	16,3	5.923	15,4	-0,8
Hipermercados	3.721	10,7	3.650	9,9	3.249	8,5	-1,4
Quioscos	103	0,3	51	0,1	54	0,1	0,0
Empresas e instituciones	8.117	23,3	10.872	29,5	12.825	33,5	3,9
Bibliotecas	42	0,1	30	0,1	174	0,5	0,4
Venta a crédito + Venta telefónica	425	1,2	210	0,6	203	0,5	0,0
Correo	22	0,1	21	0,1	25	0,1	0,0
Clubs + Internet + Suscrp.	362	1,0	286	0,8	304	0,8	0,0
Resto	294	0,8	111	0,3	317	0,8	0,5

(*) Diferencia en puntos porcentuales

A continuación se presenta el gráfico general de la facturación por canales y en la página siguiente se muestra la evaluación de la venta por canales para el total y para el euskera en los últimos cinco años.

Puede destacarse que:

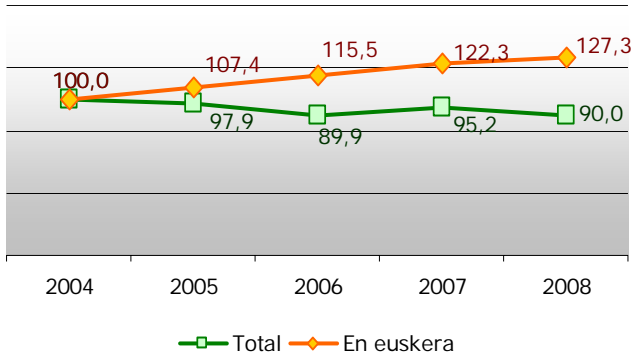
- Los canales con mayor peso tanto para las ventas en euskera como para la venta en otros idiomas son Librerías, Empresas e instituciones y Cadenas de librerías.
- Las ventas a través Librerías y Cadenas de librerías aumentaron un 16,3% en euskera y bajaron un 6,7% para el total en los últimos cinco años.
- Empresas e instituciones siguen incrementando sus ventas: en euskera el crecimiento experimentado en los últimos cinco años es del 63,5% y para el total el aumento ha sido del 59,5%.
- La venta en Hipermercados disminuye un 27,2% para el total y un 1,9% para las ventas en euskera.
- Las ventas directas por Correo, Clubs, Internet y suscripción han experimentado un descenso muy acusado para las ventas totales y aumentan en las ventas en euskera.
- Las ventas directas por Crédito y Telefónicas se han reducido significativamente y su importancia en la facturación total es muy pequeña.

GRÁFICO 18 FACTURACIÓN POR CANALES EN EUSKERA Y EN OTROS IDIOMAS

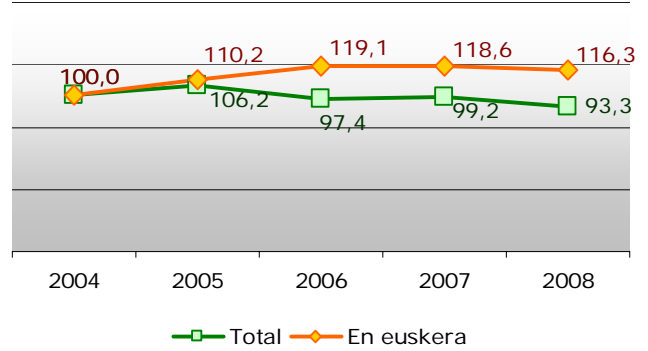


GRÁFICO 19 EVOLUCIÓN DE LA FACTURACIÓN TOTAL Y POR CANALES (2004-2008)

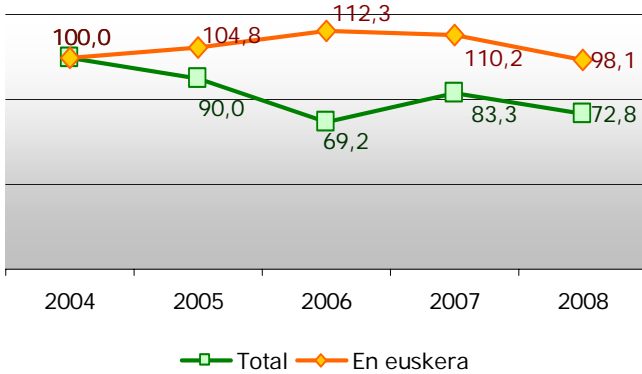
Total



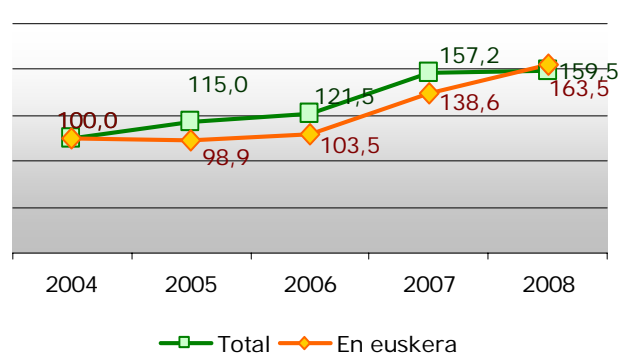
Librerías + Cadenas de librerías



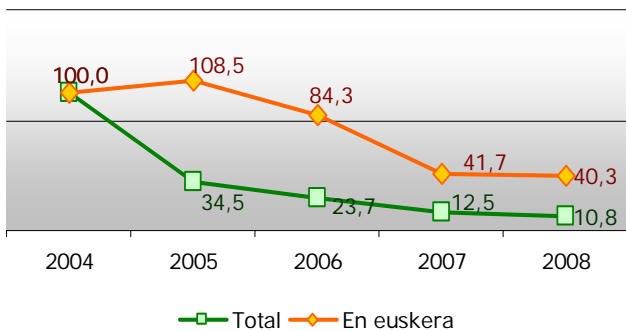
Hipermercados



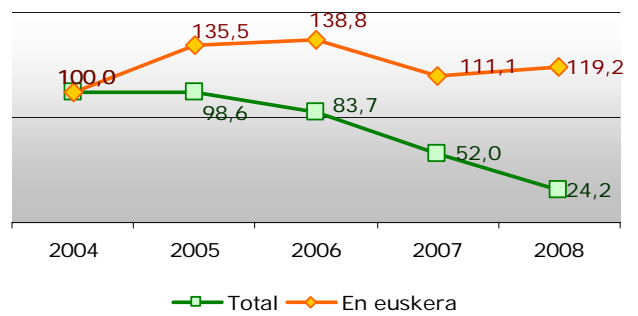
Empresas e instituciones



Crédito + Venta telefónica



Correo + Clubs + Internet + Suscripc.



Destino de las ventas al mercado interior según Comunidades Autónomas

En 2008 de la facturación total de libros en el mercado interior en España 3.185.499, un 5,8% tiene como destino la Comunidad Autónoma Vasca.

TABLA 28 VENTAS DE LAS EDITORIALES PRIVADAS DE ESPAÑA EN LA C. A. VASCA

Cifras en Miles de €	2006	2007	2008
Facturación por venta de libros en el comercio Interior	3.014.540	3.123.170	3.185.499
% Ventas a la Comunidad Autónoma Vasca	182.380	173.220	183.462
Total a la Comunidad Autónoma Vasca	6,1%	5,5%	5,8%

A su vez las ventas de las empresas de la Comunidad Autónoma Vasca ² a las distintas Comunidades Autónomas, han sido:

TABLA 29 VENTA DE LAS EDITORIALES DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA VASCA POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS

Comunidad Autónoma	2006	2007	2008	Diferencia 2008-2007
Andalucía	4,8	4,7	4,5	-0,2
Aragón	2,0	1,8	1,3	-0,6
Asturias	0,7	0,7	0,5	-0,2
Baleares	0,3	0,2	0,2	0,0
Canarias	0,5	0,5	0,5	0,0
Cantabria	0,4	0,3	0,3	0,0
Castilla-La Mancha	0,9	0,5	0,6	0,1
Castilla-León	1,8	1,1	1,4	0,3
Cataluña	6,9	8,6	5,3	-3,3
Extremadura	0,3	0,2	0,3	0,1
Galicia	0,7	0,5	0,7	0,2
Madrid	11,4	11,6	10,4	-1,2
Murcia	0,9	0,5	0,5	0,0
Navarra	5,7	8,0	7,3	-0,7
Comunidad Valenciana	3,0	5,9	5,5	-0,4
Euskadi	59,2	54,5	60,3	5,8
La Rioja	0,8	0,4	0,3	0,0
Total	100,0	100,0	100,0	

² Este porcentaje se obtiene a partir de aquellas editoriales que saben y contestan la distribución geográfica de sus ventas.

Las ventas de las editoriales de la Comunidad Autónoma Vasca en el Comercio Interior y las que estas editoriales realizan en su Comunidad Autónoma, son:

TABLA 30 VENTA DE LAS EDITORIALES PRIVADAS DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA VASCA EN SU COMUNIDAD AUTÓNOMA

Cifras en Miles de €	2006	2007	2008
Facturación editoriales de la C. A. Vasca en C. Interior	79.144	83.859	79.268
% ventas a la Comunidad Autónoma Vasca	46.885	45.731	47.825
Total a la Comunidad Autónoma Vasca	59,24%	54,5%	60,3%

De la cifra de facturación en euskera de las editoriales de la Comunidad Autónoma Vasca, en torno al 90% se vende en esta Comunidad Autónoma.

TABLA 31 VENTAS EN EUSKERA

Cifras en Miles de €	2006	2007	2008
Facturación en euskera	34.782	36.843	38.340
% euskera en la Comunidad Autónoma Vasca	31.373	33.638	34.712
Euskera en la Comunidad Autónoma Vasca	90,2%	91,3%	90,5%

De las ventas totales de libros en la Comunidad Autónoma Vasca (183.462 mil euros), alrededor del 26,1% (47.825 mil euros) procede de editoriales de esta Comunidad.

En el último año el 72,6% de dicha facturación correspondería a libros editados en euskera y el 27,4% editados en resto de idiomas.

TABLA 32 VENTAS TOTALES DE LIBROS A LA COMUNIDAD AUTÓNOMA VASCA/ VENTAS DE LAS EDITORIALES DE ESTA COMUNIDAD

Cifras en Miles de €	2006	%	2007	%	2008	%
Facturación total en la C. A. Vasca	182.380	100,0%	173.220	100,0%	183.462	100,0%
Procede de las editoriales de la C. A. Vasca	46.885	25,7%	45.731	26,4%	47.825	26,1%
<i>En euskera</i>	31.373	66,9%	33.638	73,6%	34.712	72,6%
<i>Resto idiomas</i>	15.512	33,1%	12.094	26,4%	13.113	27,4%
Procede editoriales del resto de España	135.495	74,3%	127.489	73,6%	135.637	73,9%

Precio medio de los libros

La siguiente tabla muestra la relación entre la producción y las ventas de los ejemplares, así como la facturación y el precio medio en euros para el total de ventas en Euskadi:

- En el año 2008 se observa un aumento de ejemplares editados en un 0,1% y un decremento del 8,4 en ejemplares vendidos. La diferencia entre la producción y las ventas de ejemplares ha aumentado un 49,7%.
- Respecto al año pasado la facturación ha bajado un 5,5% y el precio medio ha subido 0,4 euros situándose en 12,6 euros por ejemplar.

TABLA 33 RELACIÓN ENTRE EJEMPLARES EDITADOS, EJEMPLARES VENDIDOS Y CIFRA DE FACTURACIÓN

	2006	2007	2008	% Incremento 2008/2007
Ejemplares editados (A)	7.068.000	8.050.743	8.058.770	0,1
Ejemplares vendidos (B)	6.302.614	6.869.849	6.291.140	-8,4
Diferencia Editados - Vendidos	765.386	1.180.894	1.767.630	49,7
Facturación (euros) C	79.144.000	83.859.214	79.268.368	-5,5
Precio medio en euros = C/B	12,6	12,2	12,6	0,4

En cambio, en euskera:

- El número de ejemplares editados ha incrementado un 3,4% y el número de ejemplares vendidos ha subido un 2,2%. Esto supone que la diferencia entre ejemplares vendidos y ejemplares ha aumentado un 8,5%.
- La facturación en euskera en el año del estudio ha sido positiva del 4,1%. El precio medio ha subido en 0,2 euros situándose en 13,3 euros por el ejemplar.

TABLA 34 RELACIÓN ENTRE EJEMPLARES EDITADOS, EJEMPLARES VENDIDOS Y CIFRA DE FACTURACIÓN EN EUSKERA

	2006	2007	2008	% Incremento 2008/2007
En euskera				
Ejemplares editados (A)	3.334.874	3.478.829	3.595.876	3,4
Ejemplares vendidos (B)	2.687.448	2.821.820	2.882.707	2,2
Diferencia Editados - Vendidos	647.426	657.008	713.169	8,5
Facturación (euros) C	34.782.000	36.842.872	38.340.000	4,1
Precio medio en euros = C/B	12,9	13,1	13,3	0,2

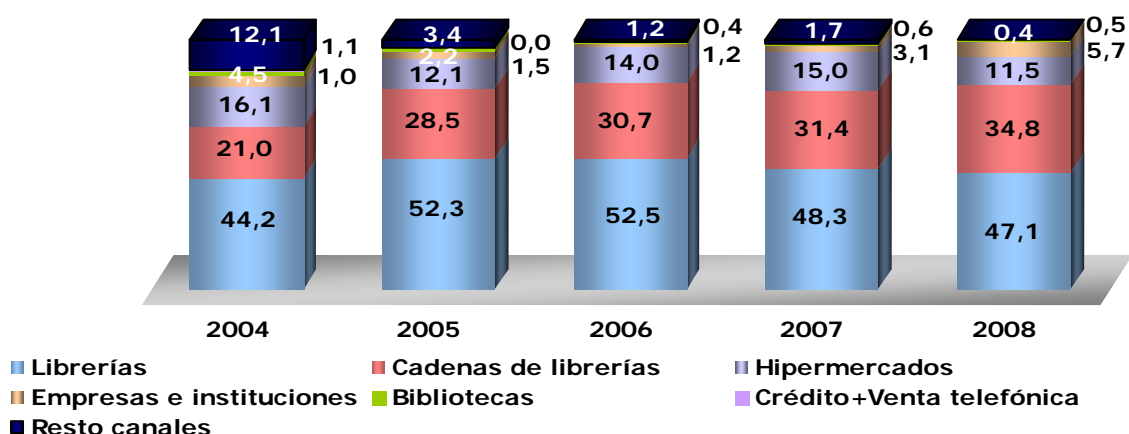
FACTURACIÓN POR CANALES DE LAS DIFERENTES MATERIAS.

En este capítulo se realiza un estudio pormenorizado para los últimos ejercicios de las ventas de las principales materias a través de los canales de comercialización más representativos.

Literatura

En el año 2008 las ventas en Literatura alcanzan los 4,04 millones de euros. Las ventas de esta materias principalmente se distribuyen entre siguientes canales: Librerías con un 47,1%, Cadenas de librerías con un 34,8% e Hipermercados con un 11,5%. El resto de los canales (Empresas e instituciones, Bibliotecas, Crédito más venta telefónica) suman un 6,6% de facturación en la venta de esta materia.

Canales de comercialización: Literatura



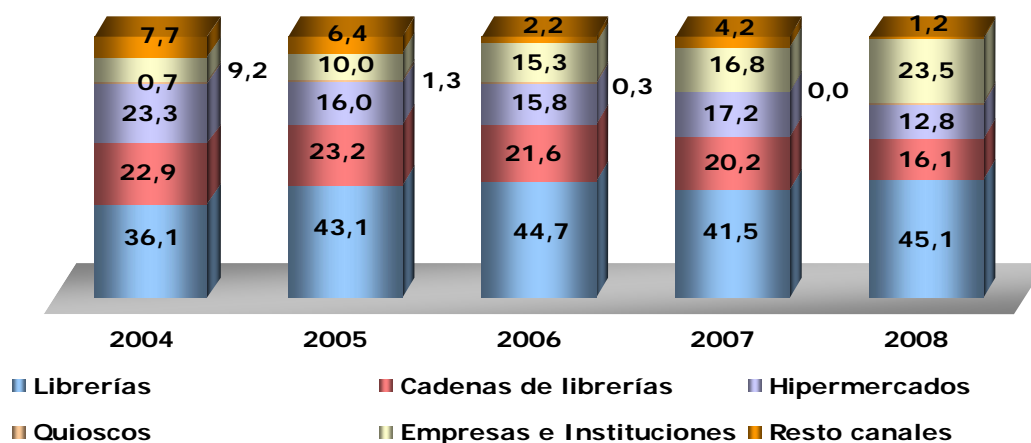
<i>Literatura: canales de comercialización</i>					
	2004	2005	2006	2007	2008
Total Literatura (millones euros)	3,18	3,80	3,78	3,73	4,09
Total (porcentajes)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Librerías	44,2	52,3	52,5	48,3	47,1
Cadenas de librerías	21,0	28,5	30,7	31,4	34,8
Hipermercados	16,1	12,1	14,0	15,0	11,5
Empresas e instituciones	4,5	2,2	1,2	3,1	5,7
Bibliotecas	1,0	1,5	0,4	0,6	0,5
Crédito + Venta telefónica	1,1	0,0	0,0	0,0	0,0
Resto canales	12,1	3,4	1,2	1,7	0,4

Infantil y juvenil

La materia de Infantil y juvenil ha obtenido una facturación de 12,01 millones de euros en 2008. Está materia llega al público, principalmente a través de cuatro canales: Librerías con un 45,1%, Empresas e instituciones con 23,5%, Cadenas de Librerías con un 16,1% e Hipermercados con un 12,8%.

Respecto al año anterior se han producido unas variaciones importantes: Empresas e instituciones aumentan su cuota 6,7 puntos, Librerías suben 3,6 puntos, Cadenas de Librerías bajan 4,4 puntos e Hipermercados bajan 4,1 puntos.

Canales de comercialización: Infantil y juvenil

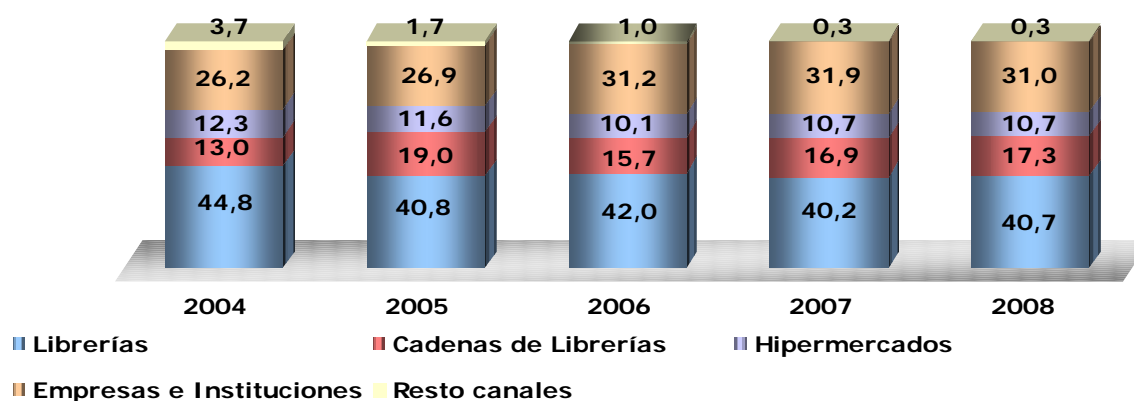


<i>Infantil y juvenil: canales de comercialización</i>					
	2004	2005	2006	2007	2008
Total Infantil y juvenil (millones euros)	11,10	13,26	9,53	11,30	12,01
Total (porcentajes)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Librerías	36,1	43,1	44,7	41,5	45,1
Cadenas de librerías	22,9	23,2	21,6	20,2	16,1
Hipermercados	23,3	16,0	15,8	17,2	12,8
Quioscos	0,7	1,3	0,3	0,0	1,3
Empresas e Instituciones	9,2	10,0	15,3	16,8	23,5
Resto canales	7,7	6,4	2,2	4,2	1,2

Texto no universitario

La materia Texto no universitario facturó 40,08 millones de euros en 2008. Esta materia principalmente se comercializa a través de siguientes canales: en Librerías, un 40,7%, en Empresas e instituciones (colegios fundamentalmente), un 31,0%, en Cadenas de librerías, un 17,3%, y en Hipermercados, un 10,7%. Respecto al año anterior no se han producido variaciones significativas en la participación de los canales que distribuyen esta materia.

Canales de comercialización: Texto no universitario



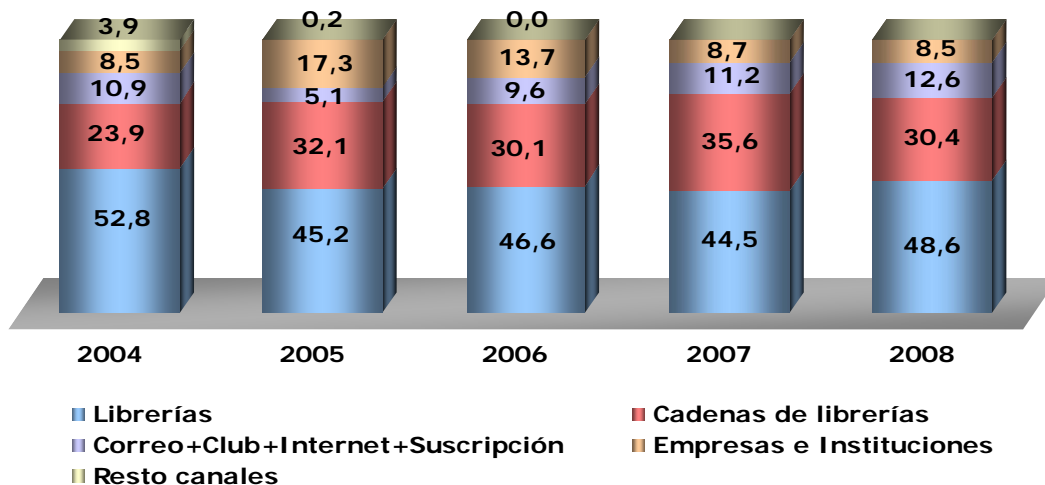
<i>Texto no universitario: canales de comercialización</i>					
	2004	2005	2006	2007	2008
Total texto no universitario (millones euros)	28,32	30,09	32,82	36,66	40,08
Total (porcentajes)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Librerías	44,8	40,8	42,0	40,2	40,6
Cadenas de librerías	13,0	19,0	15,7	16,9	17,3
Hipermercados	12,3	11,6	10,1	10,7	10,7
Empresas e Instituciones	26,2	26,9	31,2	31,9	31,0
Resto canales	3,7	1,7	1,0	0,3	0,3

Científico técnico y universitario

En el año 2008 la materia Científico técnico y universitario ha facturado 2,38 millones de euros que se distribuyen por Librerías (el 48,6%), Cadenas de Librerías (el 30,4%), Correo+Club+Internet+Suscripción (el 12,6%) y Empresas e instituciones (el 8,5%).

Respecto al año anterior se han producido variaciones importantes en venta de esta materia: Librerías han subido su facturación 4,1 puntos, Correo + Club + Internet + Suscripción han incrementado sus ventas en 1,4 puntos. Cadenas de librerías e Hipermercados son los canales que han disminuido su facturación por la venta de esta materia con 5,2 y 0,2 puntos respectivamente.

Canales de comercialización: Científico técnico y universitario



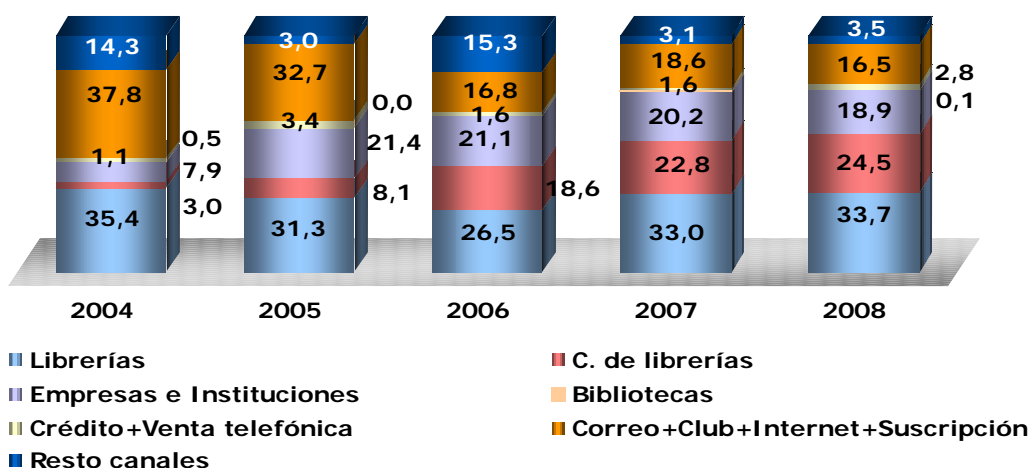
<i>Científico técnico y universitario: canales de comercialización</i>					
	2004	2005	2006	2007	2008
Total Científico técnico y universitario (millones euros)	19,17	16,76	4,93	4,01	2,38
Total (porcentajes)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Librerías	52,8	45,2	46,6	44,5	48,6
Cadenas de librerías	23,9	32,1	30,1	35,6	30,4
Empresas e Instituciones	8,5	17,3	13,7	8,7	8,5
Correo+Club+Internet+Suscripción	10,9	5,1	9,6	11,2	12,6
Resto canales	3,9	0,2	0,0	0,0	0,0

Ciencias sociales y Humanidades

La materia Ciencias sociales y Humanidades ha obtenido una facturación de 9,18 millones de euros. El 33,7% se vendió a través de Librerías y el 24,5% a través de Cadenas de librerías. Otro canal de importancia en venta de esta materia es el de Empresas e instituciones, que en el ejercicio del último estudio ha facturado un 18,9% respecto al total. El resto de los canales (Bibliotecas, Crédito + Venta telefónica, Correo + Club + Internet + Suscripción y otros) suman un 22,9% de facturación en la venta de esta materia.

Respecto al año anterior se observa un aumento de 0,7 puntos en las ventas de esta materia en Librerías y de 1,7 puntos en Cadenas de librerías. En cambio la venta a través de Empresas e instituciones desciende 1,3 puntos. La venta directa disminuye en su conjunto 0,9 puntos.

Canales de comercialización: C. Sociales y Humanidades



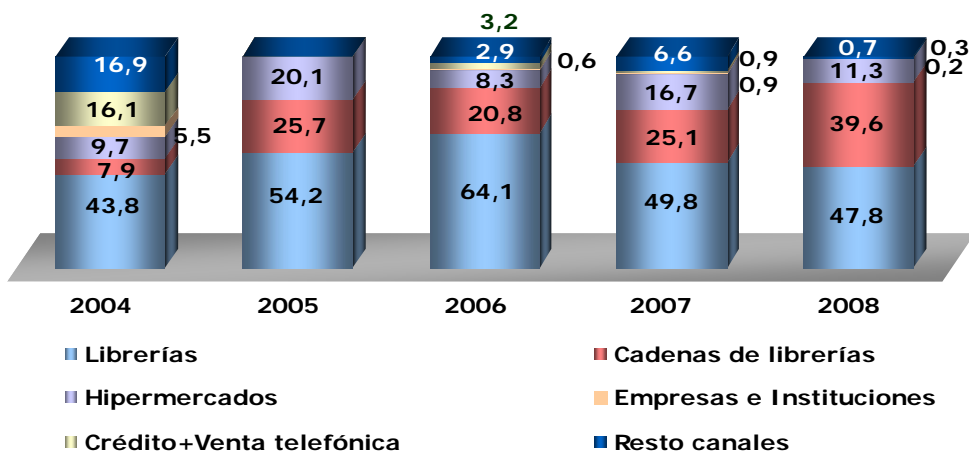
<i>Ciencias sociales y Humanidades: canales de comercialización</i>					
	2004	2005	2006	2007	2008
Total C. Sociales y Humanidades (millones euros)	9,30	12,31	16,28	12,90	9,18
Total (porcentajes)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Librerías	35,4	31,3	26,5	33,0	33,7
C. de librerías	3,0	8,1	18,6	22,8	24,5
Empresas e Instituciones	7,9	21,4	21,1	20,2	18,9
Bibliotecas	0,5	0,0	0,0	0,8	0,1
Crédito + Venta telefónica	1,1	3,4	1,6	1,6	2,8
Correo+Club+Internet+Suscripción	37,8	32,7	16,8	18,6	16,5
Resto canales	14,3	3,0	15,3	3,1	3,5

Libros prácticos

Los libros prácticos con facturación de 4,59 millones de euros se distribuyen principalmente por Librerías (el 47,8%) y Cadenas de librerías (el 39,6%). Otro canal de ventas de peso es Hipermercados, alcanzó una facturación del 11,3% respecto al total en esta materia. El resto de las canales de distribución (Empresas e instituciones, crédito + Venta telefónica y otros) suman una facturación del 1,2%.

Respecto al año pasado se han producido variaciones importantes en siguientes canales: Cadenas de librerías han subido 14,5 puntos, Hipermercados han bajado 11,3 puntos y Librerías disminuyeron su facturación 2 puntos en esta materia.

Canales de comercialización: Libros prácticos



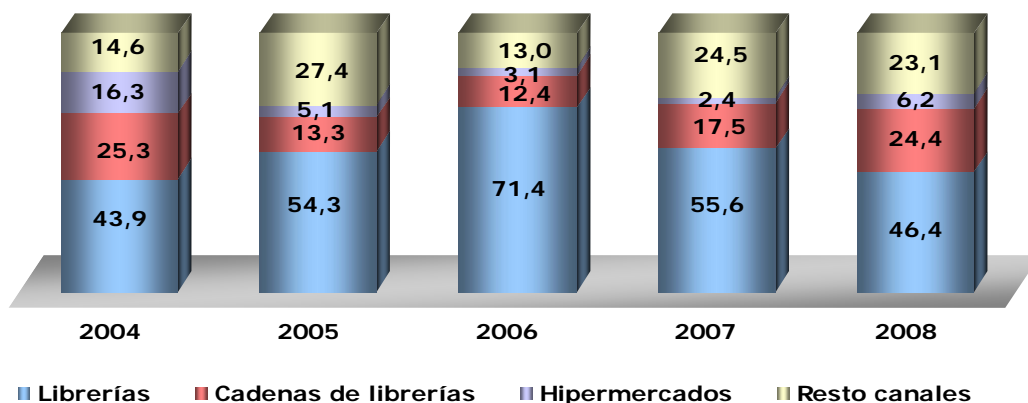
<i>Libros prácticos: canales de comercialización</i>					
	2004	2005	2006	2007	2008
Total Libros prácticos (millones euros)	9,10	2,67	2,94	6,07	4,59
Total (porcentajes)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Librerías	43,8	54,2	64,1	49,8	47,8
Cadenas de librerías	7,9	25,7	20,8	25,1	39,6
Hipermercados	9,7	20,1	8,3	16,7	11,3
Empresas e Instituciones	5,5	0,0	0,6	0,9	0,2
Crédito + Venta telefónica	16,1	0,0	2,9	0,9	0,3
Resto canales	16,9	0,0	3,2	6,6	0,7

Divulgación general

Por la materia Divulgación General se facturaron 2,52 millones de euros. Se vendieron principalmente a través Librerías (46,4%) y Cadenas de librerías (24,4%). Empresas e instituciones es otro canal importante en comercialización de Divulgación general, siendo su facturación el 16,8% del total en esta materia.

Los tres canales, anteriormente nombrados, han variado su facturación de la materia respecto a 2007: Librerías han bajado 9,2 puntos, en cambio, Cadenas de librerías han subido 6,9 puntos y Empresas e instituciones han incrementado su facturación 10,3 puntos.

Canales de comercialización: Divulgación general



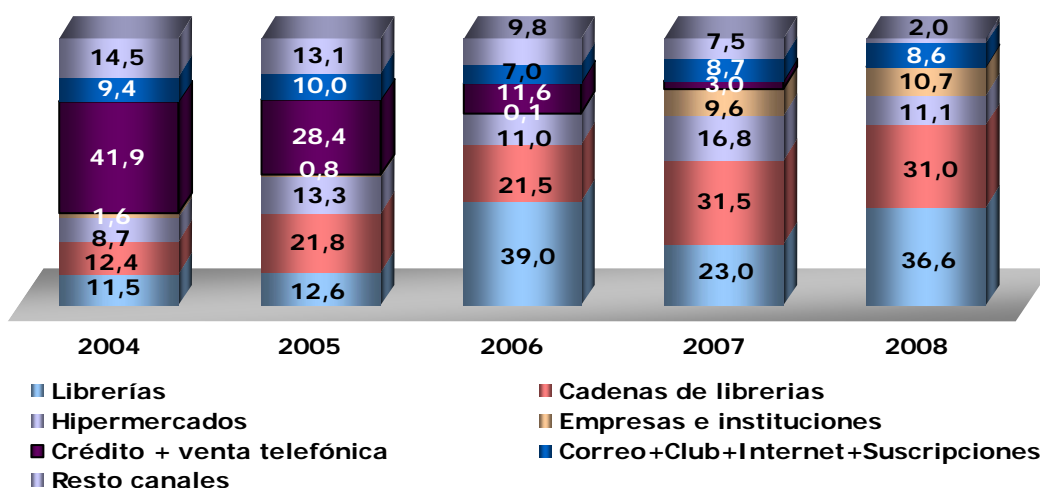
<i>Divulgación general: canales de comercialización</i>					
	2004	2005	2006	2007	2008
Total Divulgación general (millones euros)	1,47	2,23	2,06	2,89	2,52
Total (porcentajes)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Librerías	43,9	54,3	71,4	55,6	46,4
Cadenas de librerías	25,3	13,3	12,4	17,5	24,4
Hipermercados	16,3	5,1	3,1	2,4	6,2
Crédito+Venta telefónica	0,1	3,0	0,0	0,0	0,1
Empresas e Instituciones	1,0	0,0	0,6	6,5	16,8
Resto canales	13,5	24,4	12,4	18,0	6,2

Diccionarios y enciclopedias

Diccionarios y enciclopedias han obtenido una facturación de 2,27 millones de euros. El 36,6% se vendió a través de Librerías y el 31,0% a través de Cadenas de librerías. Hipermercados y Empresas e instituciones son otros canales de importancia en la venta de esta materia con el 11,1% y el 10,7% respectivamente. Igualmente, los canales como Correo + Club + Internet y Suscripciones en su conjunto generan una facturación del 8,6% respecto al total.

Los cambios más importantes producidos desde el año 2007 se detectan en dos canales de venta principalmente: Librerías suben 13,6 puntos e Hipermercados bajan 5,9 puntos en la facturación por esta materia.

Canales de comercialización: Diccionarios y Enciclopedias



<i>Diccionarios y enciclopedias: canales de comercialización</i>					
	2004	2005	2006	2007	2008
Total Diccionarios y Enciclopedias (millones euros)	3,71	2,71	4,54	3,33	2,27
Total (porcentajes)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Librerías	11,5	12,6	39,0	23,0	36,6
Cadenas de librerías	12,4	21,8	21,5	31,5	31,0
Hipermercados	8,7	13,3	11,0	16,8	11,1
Empresas e instituciones	1,6	0,8	0,1	9,6	10,7
Crédito + venta telefónica	41,9	28,4	11,6	3,0	0,0
Correo + Club + Internet + Suscripciones	9,4	10,0	7,0	8,7	8,6
Resto canales	14,5	13,1	9,8	7,5	2,0

LOS COSTES EDITORIALES DE LOS DERECHOS DE AUTOR

Los pagos por derechos de autor, tanto individuales como colectivos, alcanzaron 3.646 millones de euros, lo que supone un 4,6% de la facturación total en 2008. De la facturación obtenida por derechos de autor el 84,2% se pagaron a autores españoles y un 15,8 % a autores extranjeros, manteniendo las mismas proporciones que en el año anterior.

TABLA 35 PAGOS POR DERECHOS DE AUTOR

	2004	2005	2006	2007	2008
Total (miles de euros)	4.243	2.985	3.196	3.019	3.646
% Autores españoles	55,4	74,9	87,3	84,2	84,2
% Autores extranjeros	44,6	25,1	12,7	15,8	15,8
Cifra de facturación total (miles euros)	88.072	86.193	79.144	83.859	79.268
% sobre cifra de facturación	4,8	3,5	4,0	3,6	4,6

Además de dichos pagos, las empresas realizan pagos por la compra de otros derechos que alcanzan en 2008 los 282.000 euros.

TABLA 36 pagos totales por compra de derechos

	2006	2007	2008
Total (miles de euros)	3.647	3.329	3.928
Pagos en concepto de derechos de autor	3.196	3.019	3.646
Pagos por compra de otros derechos	451	310	282

La cantidad percibida por venta de derechos, unos 847.000 euros, representa un 23,2% de los pagos por derechos de autor y apenas un 1,1% de la facturación global.

TABLA 37 CANTIDAD PERCIBIDA POR VENTA DE DERECHOS

	2006	2007	2008
Total (miles de euros)	579	1.160	847
Derechos ajenos	286	120	550
Derechos propios	293	1.040	297
% Sobre pagos por derechos de autor	18,1	31,8	23,2

RESUMEN GENERAL DEL SECTOR EDITORIAL PRIVADO EN LA COMUNIDAD AUTÓNOMA VASCA EN 2008

En el año 2008 el sector editorial privado en la Comunidad Autónoma Vasca, constituido por 110 empresas, ha facturado una cifra de 79.268 millones de euros, un 5,5% menos que en el año anterior.

Respecto a la evolución en los últimos cinco años, la facturación total en Euskadi muestra datos negativos, siendo su facturación un 10,0% menos que en el año 2004.

En cuanto a la edición,

- Se han editado 8.058.770 ejemplares, este dato es similar al del año anterior aunque la evolución en los últimos 5 años ha sido positiva, con un aumento respecto a 2004 del 9,8%.
- Los títulos editados igualmente muestran valores positivos, un 2,0% respecto al año anterior y un 13,3% en los últimos cinco años, alcanzando una cifra de 3.856 títulos editados.
- Los títulos vivos han incrementado un 6,0% en el año del estudio, situándose en una cifra de 21.923 títulos. Respecto al 2004 muestran una evolución positiva del 23,2%.

Por contra, los ejemplares vendidos en el año 2008 han decaído un 8,4% siendo su cifra en absolutos 6.291.140, este decremento de número de ejemplares a su vez ha influido en la disminución de la facturación total en Euskadi.

Más de la mitad de estas ventas, el 60,3%, se dirige a la propia Comunidad Autónoma. De los restantes destinos destacan Madrid (el 10,4%), Navarra (7,3%), Comunidad Valenciana (el 5,5%) y Cataluña (5,3%).

El Texto no universitario es la materia que más factura con un 50,6%, seguida de Infantil y juvenil con un 15,1% y Ciencias sociales y Humanidades con 11,6%. Entre las tres suman el 77,3%.

Los principales canales de venta son las Librerías (38,3%) seguidos de Empresas e Instituciones (29,1%) y Cadenas de librerías (20,3%).

Se observa un aumento del precio medio del 0,4 euros, siendo éste para el 2008 de 12,6 € por ejemplar.

Las ventas de las editoriales privadas de la Comunidad Autónoma Vasca en euskera (en total 69 editoriales este año) sumaron 38,34 millones de euros, incrementándose un 4,1 respecto al ejercicio anterior y un 27,3% respecto a 2004.

En cuanto a la edición en euskera:

- Se han editado 3.595.876 ejemplares, esto supone una evolución positiva del 2,7% en los últimos cinco años y un 3,4% más que en año 2007.
- Los títulos editados se sitúan en 1.563, con un incremento del 5,7% respecto al año anterior y una bajada del 1,3% en los últimos cinco años.
- Los títulos vivos han incrementado un 4,8% en el año del estudio, situándose en una cifra de 9.651 títulos. Respecto al 2004 muestran un aumento del 22,8%.

Las materias que facturan más en euskera son Texto no universitario con el 70,2% e Infantil y juvenil con el 18,5%.

Los canales que más facturan en euskera son Librerías (un 39,8%), Empresas e instituciones (un 33,5%) y Cadenas de Librerías (un 15,4%). Se observa una subida del precio medio de 0,2euros, siendo éste en el 2008 de 13,3€ por ejemplar.

Finalmente cabe indicar que el sector desembolsó en concepto de derechos de autor 3.646 mil de euros, el 4,6% de la facturación y percibió por venta de derechos 847 mil euros.

TABLA 38 PRINCIPALES CIFRAS DEL SECTOR DEL LIBRO EN LA C.A. VASCA (2006-2008)

	2006	2007	2008
Títulos editados	3.637	3.780	3.856
Ejemplares editados	7.068.000	8.050.743	8.058.770
Tirada media por ejemplar	1.943	2.130	2.090
Títulos vivos en catálogo	19.586	20.692	21.923
Facturación (millones de euros)	79,1	83,9	79,3

TABLA 39 PRINCIPALES CIFRAS EN EUSKERA DEL SECTOR DEL LIBRO EN LA C.A. VASCA (2006-2008)

	2006	2007	2008
Títulos editados	1.467	1.478	1.563
Ejemplares editados	3.334.874	3.478.829	3.595.876
Tirada media por ejemplar	2.273	2.353	2.301
Títulos vivos en catálogo	8.765	9.210	9.651
Facturación (millones de euros)	34,782	36,84	38,34

TABLA 40 PRINCIPALES DATOS DE EDICIÓN Y FACTURACIÓN DE LIBROS POR MATERIAS. PARA EL TOTAL

	Títulos editados	Ejemplares editados (X 1.000)	Tirada media	Títulos vivos	Facturación (x 1.000)
Total	3.856	8.059	2.090	21.923	79.268
Literatura	501	641	1.279	3.151	4.091
• <i>Novela</i>	354	401	1.133	1.974	3.362
Clásica	55	55	995	189	240
Contemporánea	158	186	1.177	806	1.281
Policíaca, de espionaje	25	34	1.346	193	303
Romántica	3	2	875	18	85
Ciencia-ficción, terror	10	6	548	76	50
Erótica	1	1	1.000	17	2
De humor	9	17	1.816	30	132
Otras	92	100	1.089	647	1.271
• <i>Poesía. Teatro</i>	64	100	1.556	647	299
• <i>Otros literatura</i>	83	140	1.684	530	430
Infantil y juvenil	880	1.936	2.200	3.588	12.006
Texto no universitario	1.358	3.423	2.522	4.761	40.076
• <i>Educación infantil</i>	201	820	4.069	668	6.321
• <i>Educación primaria</i>	427	1.141	2.672	1.369	16.993
• <i>E.S.O.</i>	351	748	2.128	1.262	9.657
• <i>Bachillerato</i>	127	186	1.464	586	4.193
• <i>F.P.</i>	35	39	1.116	177	771
• <i>Libros y materiales compl.</i>	216	490	2.269	699	2.143
Científico técnico y universitario	205	236	1.152	3.132	2.377
Total C. Sociales y Humanidades	590	663	1.123	4.572	9.181
<i>Ciencias sociales y Humanidades</i>	413	608	1.472	3.066	5.635
<i>Derecho y ciencias económicas</i>	48	36	749	238	530
<i>Religión</i>	129	343	2.652	1.268	3.015
Libros prácticos	137	512	3.722	624	4.592
Divulgación general	45	137	3.013	1.543	2.519
Diccionarios y enciclopedias	36	85	2.332	157	2.270
Cómics	34	28	821	113	384
Otros	68	398	5.832	283	1.771

TABLA 41 PRINCIPALES DATOS DE EDICIÓN Y FACTURACIÓN DE LIBROS POR MATERIAS. PARA EL EUSKERA

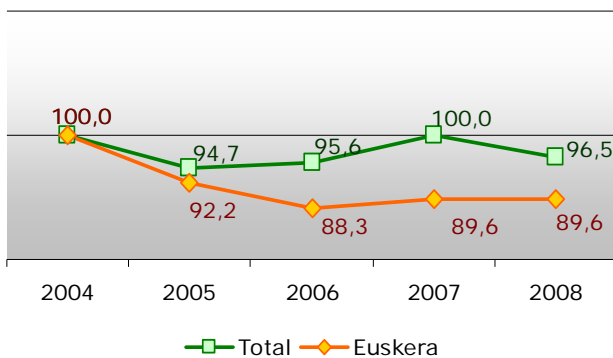
	Títulos editados	Ejemplares editados (X 1.000)	Tirada media	Títulos vivos	Facturación (x 1.000)
Total	1.563	3.596	2.301	9.651	38.340
Literatura	236	329	1.396	1.566	2.117
• <i>Novela</i>	191	262	1.368	1.107	1.757
Clásica	24	30	1.258	132	183
Contemporánea	90	103	1.149	448	777
Policíaca, de espionaje	20	23	1.175	147	245
Romántica	2	1	800	8	30
Ciencia-ficción, terror	5	4	885	39	12
Erótica	1	1	1.000	14	2
De humor	7	12	1.803	25	104
Otras	44	87	1.977	293	404
• <i>Poesía. Teatro</i>	12	14	1.219	246	100
• <i>Otros literatura</i>	33	53	1.626	213	260
Infantil y juvenil	422	906	2.146	2.990	7.080
Texto no universitario	752	2.068	2.749	3.542	26.915
• <i>Educación infantil</i>	130	447	3.444	528	4.830
• <i>Educación primaria</i>	285	766	2.689	1.081	11.490
• <i>E.S.O.</i>	188	476	2.532	964	6.190
• <i>Bachillerato</i>	53	100	1.890	421	2.460
• <i>F.P.</i>	7	18	2.616	55	325
• <i>Libros y materiales compl.</i>	90	262	2.905	493	1.620
Científico técnico y universitario	23	38	1.659	487	80
Total C. Sociales y Humanidades	55	58	1.052	597	278
<i>Ciencias sociales y Humanidades</i>	45	45	997	411	210
<i>Derecho y ciencias económicas</i>	3	3	1.000	40	60
<i>Religión</i>	7	10	1.429	125	8
Libros prácticos	15	49	3.224	65	290
Divulgación general	20	74	3.671	139	315
Diccionarios y enciclopedias	27	44	1.646	119	1.135
Cómics	7	7	1.113	56	50
Otros	5	21	3.874	90	80

TABLA 42 COMERCIO INTERIOR DEL LIBRO 2008. EDICIÓN EN LA COMUNIDAD AUTÓNOMA VASCA

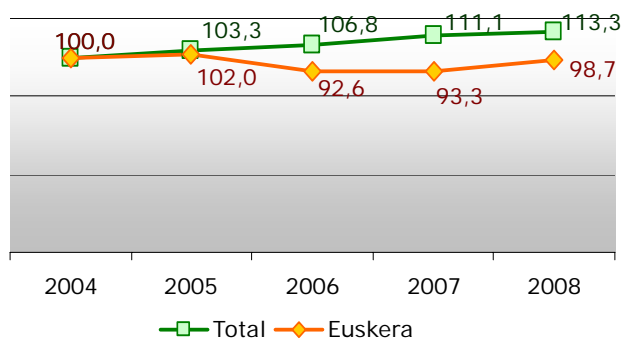
	2006	2007	2008	VARIACIÓN (%)
UNIVERSO DE EMPRESAS	109	114	110	-3,5
- <i>Publican en euskera</i>	68	69	69	0,0
EMPLEO GENERADO	581	607	570	-6,1
TÍTULOS EN CATÁLOGO	19.586	20.692	21.923	6,0
- En euskera	8.765	9.210	9.651	4,8
- % en euskera	44,8	44,5	44,0	-0,5
TÍTULOS EDITADOS	3.637	3.780	3.856	2,0
- En euskera	1.467	1.478	1.563	5,7
- % en euskera	40,3	39,1	40,5	1,4
EJEMPLARES PRODUCIDOS	7.068.256	8.050.743	8.058.770	0,1
- En euskera	3.334.874	3.478.829	3.595.876	3,4
- % en euskera	47,2	43,2	44,6	1,4
TIRADA MEDIA	1.943	2.130	2.090	-40
- En euskera	2.273	2.353	2.301	-52
CIFRA DE FACTURACIÓN (Miles de €)	79.144	83.859	79.268	-5,5
- En euskera	34.782	36.843	38.340	4,1
- % en euskera	43,9	43,9	48,4	10,1
DERECHOS DE AUTOR (Miles de €)	3.196	3.019	3.646	20,8

GRÁFICO 20 EVOLUCIÓN DE LAS PRINCIPALES MAGNITUDES EN LOS ÚLTIMOS CINCO AÑOS PARA EL TOTAL Y PARA LA EDICIÓN EN EUSKERA. (BASE 100 = 2004)

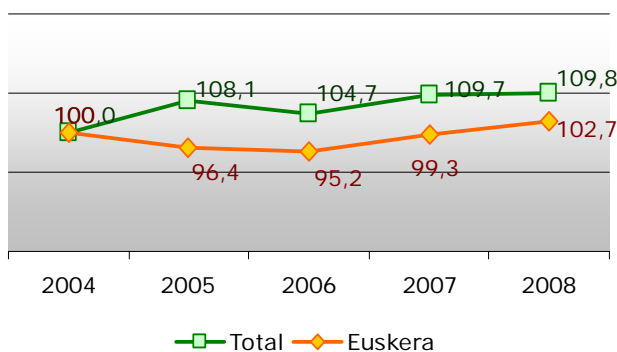
Evolución del universo (2004-2008)



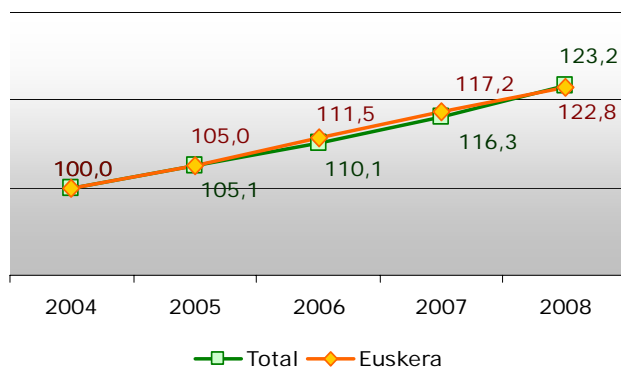
Evolución de títulos editados (2004-2008)



Evolución de ejemplares editados (2004-2008)



Evolución de títulos vivos (2004-2008)



Evolución de la facturación (2004-2008)

